

CANIDREAM JAARPLAN 2021



Talentontwikkeling, weerbaarheid, veerkracht
&
culturele vorming voor Delftse jongeren

Versie DEF			
Versie	Datum	Omschrijving	Opsteller
DEF	5 nov 2020	Plan van Aanpak Canidream	Ir. Glenn H.S. Weisz

Initiatiefnemer

Bedrijf: CANIDREAM Foundation
Contactpersoon: Ir. Glenn H.S. Weisz
Nazreen Ghauharali MSc.

Adres:
Mobiel: +31 (0)6 196 796 78
Email: gweisz@canidream.nl
Website: www.canidream.nl
KvK-nr: 69065659
RSIN: 857713899

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
1. CANIDREAM in 't Delftse domein	4
1.1 Terugblik 2020	4
1.2 Resultaten 2020	8
1.3 Reflectie op 2020	9
2. Focus: "CANIDREAM als sociaal-culturele speler"	10
2.1 Visie, Missie en Doelstellingen	10
2.2 Doelgroepen	10
2.3 Interventiemethodiek & beschermende factoren	11
2.4 CANIDREAM op het snijvlak Sociaal & Cultureel domein	11
3. Programmering en aanbod 2021	13
3.1 Randvoorwaarden voor geschikte programmering	13
3.2. Aanbod 2021	14
4.3 Partners	16
4. Maatschappelijke Baten & Resultaten	17
4.1 Toegevoegde waarde voor jongeren	17
4.2 Maatschappelijke baten	17
4.3 Resultaten CANIDREAM 2021	18
4.4 Duurzaamheid en borging	19
5. Planning	20

1. CANIDREAM in 't Delftse domein

“... Niet elke kwetsbaarheid of moeilijkheid dient te worden geproblematiseerd of voorzien van een label...”

Bron: Concept Manifest Opvoeden en Opgroeien in Delft – September 2020

De CANIDREAM stichting is in 2017 gestart; opgericht door drie bevlogen mannen die opgroeiden in de Buitenhof en iets terug wilden doen voor de Buitenhof, de wijk waar ze opgroeiden. Een relatief hoge werkeloosheid in combinatie met een laag opleidingsniveau én gebrekkige sociale cohesie onder de bewoners, maakt dat wijken zoals de Buitenhof extra aandacht behoeven om de jongeren weerbaar te maken tegen verleidingen die op de loer liggen. Wij weigeren om onze jongeren te labelen als probleemjongeren. Wij gaan uit van hun kwaliteiten en helpen hen om deze te ontdekken en te benutten.

In 2021 gaat CANIDREAM haar vijfjarig jubileum tegemoet. Intussen zijn wij een stichting met een trouwe achterban waar jongeren uit Delft met een afstand tot de maatschappij terecht kunnen en zichzelf kunnen zijn. Met ons aanbod begeven we ons op het snijvlak van het sociale en culturele domein; onze interventiemethodiek sluit goed aan bij de beschermende factoren van het jeugdpreventiebeleid (paragraaf 2.3) en onze programmering investeert in de culturele vorming en zelfredzaamheid van onze jongeren (paragraaf 2.4).

Ook de komende jaren zijn wij voornemens om actief te blijven voor onze doelgroep door programma's aan te bieden waarmee ze hun zelfredzaamheid en participatie kunnen vergroten. Kortom, sport en cultuur inzetten als preventiemiddel voor kwetsbare doelgroepen.

1.1 Terugblik 2020

2020 is een bijzonder jaar waarin de wereld te maken heeft gekregen met een pandemie. Nederland ging tijdelijk op slot toen maatregelen werden afgekondigd om het virus de kop in te drukken. Ook voor onze programmering heeft dit consequenties gehad. Onze ambitie was altijd om juist in deze uitdagende tijd er nog zo goed mogelijk voor de jongeren te zijn. Toen de eerste lockdown op 14 maart werd afgekondigd, hebben wij onszelf als organisatie daarom 3 vragen gesteld:

- Welk(e) project(en) moeten we uitstellen/ afstellen?
- Wat kunnen we voorzetten, eventueel in een andere vorm, maar met behoud van functie?
- Welke nieuwe programmering kunnen we nu ontwikkelen, die juist in deze context leuk, nuttig en nodig is voor jongeren?

De antwoorden op deze vragen leidden tot onderstaande tabel.

A. Uitgesteld	B. Gewijzigde vorm	C. Nieuw ontwikkeld
- Delfia Festival (apr) - Buitenhof Festival (jun) - Dreamday voor Pleysier College Delft (jul) - Healthcamp (aug) - Schrijverskamp (okt)	- Music Capital 2020 → programma en festival (jan – juli) - Nobis - CANIDREAM Fingerprint Art (jan – nov) - The Real Social – Next level (sep – dec)	- YourMic.nl (mrt – dec) - Pop-up Studio (sep- dec) - Maakweken (aug) - Selfmade Herfst Festival (okt)

A. Uitgestelde Activiteiten

Als gevolg van de crisis zijn bepaalde activiteiten van ons uitgesteld. Dit gold voor de Dreamday en het Delfia Festival: het aantal aanwezigen zou de maximaal toegestane hoeveelheid overschrijden. Voor

het Healthcamp en het Schrijverschap leidde de onzekerheid rondom de maatregelen ertoe dat de projectfinanciering niet of niet tijdig genoeg rond te krijgen was.

B. Activiteiten in gewijzigde vorm

Hieronder een toelichting van de activiteiten die in gewijzigde vorm doorgang konden vinden in 2020.

I. Music Capital 2020 Programma (jan – juli)

Op 26 januari is het verbredingsprogramma Music Capital 2020 gestart. Tijdens dit programma kwamen 21 jongeren tussen de 12 en 18 jaar 20 weken lang elke zondag bij elkaar. Het hoofddoel van dit programma was het organiseren van een cultureel evenement voor en door jongeren. De jongeren werden tijdens dit proces begeleid door verschillende CANIDREAM-trainers en inspiratoren. Na de afkondiging van de lockdown waren wij in staat om het programma binnen 2 weken online voort te zetten. De workshops, inspiratoren, 1 op 1 gesprekken en voorbereidingen voor het evenement vonden plaats via Skype.



II. Music Capital 2020 Festival (juli):

Het Music Capital festival zou aanvankelijk deel uit maken van het Buitenhof Zomerfestival in juni. Toen dit niet meer door kon gaan, hebben wij er alles aan gedaan om het festival in afgeslankte vorm te geven. De Corona-maatregelen veranderden voortdurend; dit maakte het bijzonder lastig om tijdig te kunnen plannen en starten met de organisatie. De jongeren hebben desondanks keihard gewerkt en toonden hun flexibiliteit, waardoor zij in staat waren het einddoel met succes te behalen en hun CANIDREAM Certificaat konden ontvangen. Het was een geslaagde dag waar over de hele dag bezienswaardigheden, dans-, rap-, en graffiti workshops, een DJ en een BBQ.

<https://www.youtube.com/watch?v=OubGcEvS-og&feature=youtu.be>



III. Nobis-CANIDREAM Fingerprint Art (jan – nov)

Het Nobis-CANIDREAM Fingerprint Art project had als doel buurtparticipatie te vergroten middels een prachtige muurschildering op de Chopinlaan. Nobis, een autonome commissie binnen CANIDREAM, bestaat uit 5 TU-studenten die wij met veel plezier hebben begeleid om samen met betrokken buurtbewoners en een professionele kunstenaar het kunstwerk te realiseren. De Coronacrisis maakte dat de buurtparticipatie bij workshops en uitvoering uitdagend was om te organiseren. Toch zijn de buurtbewoners bijzonder trots op het resultaat en krijgt het in 2021 ook een vervolg met Nobis 2.0.

IV. The Real Social (sep – dec)

The Real Social – Next Level (TRS) is een Maatschappelijke Diensttijd Traject (MDT) van 2 jaar dat CANIDREAM in partnership met Sportief Besteed Groep uitvoert. De eerste bijeenkomst vond plaats in oktober waarbij circa 25 jongeren aanwezig waren in de leeftijdsgroep 14 – 20. Het doel van het programma is om Delftse jongeren waardevolle vaardigheden te leren (persoonlijke presentatie, netwerken, sociale media, ondernemerschap e.d.) en hun toekomstbestendigheid te vergroten. Ze doen praktijkervaring op, vergroten hun netwerk en leren sociaal-culturele projecten organiseren. We zitten midden in het traject, dus het is nog lastig in te schatten wat voor impact de Coronacrisis op het programma zal hebben. Gelukkig kunnen we de ervaringen van Music Capital in ons voordeel gebruiken hoe hiermee om te gaan.



C. Nieuw ontwikkelde activiteiten

Hieronder een toelichting van de nieuwe initiatieven die we hebben ontwikkeld als reactie op Corona.

I. YourMic

Als gevolg van de Corona maatregelen is CANIDREAM gestart met het Schrijverskamp Online, genaamd YourMic. YourMic – dat staat voor jouw microfoon – is een cultureel platform waar jongeren die muzikale aspiraties hebben aan elkaar gekoppeld worden. Aan één kant van het platform heb je de “producers”, aan de andere kant heb je aspirerende artiesten. Jongeren die meedoen doorlopen een competitie, waarbij de winnaar wordt bepaald door een jury. In 2020 hebben we dit concept samen met CANIDREAM-jongeren en TU Delft studenten ontwikkeld en prototypes gebouwd. In 2021 zetten we dit voort.



II. Pop – Up Studio Delfia

Als gevolg van de Coronacrisis werken we zoveel mogelijk thuis. Ons kantoor in Delfia staat leeg. Samen met onze jongeren hebben we verkend wat we met deze tijdelijke ruimte kunnen doen. Tijdens meerdere pizzabijeenkomsten kwam naar voren dat jongeren behoefte hebben aan een studio. Een maak- en doeplek waar ze aan hun talentontwikkeling kunnen werken, hun netwerk vergroten, nieuwe “like-minded” jongeren ontmoeten en begeleid worden in hun culturele vorming. Geen “hangplek” of “buurthuis”, maar een plek waar creativiteit wordt gevoed en benut. Momenteel zijn we bezig met de voorbereidingen om met beperkte middelen een Pop-Up studio te realiseren, die na de definitieve sluiting van Delfia ook verplaatsbaar is. We gaan hier ook verder over in gesprek met de gemeente en Sportfondse.



Studio Kanaleiland bron: <https://www.cultuurhuiskanaleiland.nl/about/locaties/jongeren-cultuurhuis-kanaleiland-studio/>

III. Maakweken Delft

In augustus was CANIDREAM als partner betrokken bij het Making Mother Earth Festival in de Poptahof. Onze jongeren konden tijdens de maakweken ervaring opdoen met een productieproces van een voorstelling. Ze hielpen mee met de bouw van het decor, de promotie en off stage werkzaamheden. Een ander soort programmering dan ze gewend waren van ons, en had dan ook een horizon verbredende werking.

IV. Selfmade Herfstfestival

Het Selfmade Festival voor jongeren uit Delft en Den Haag was een partnership tussen CANIDREAM, Vaillanttheater en Laaktheater in Den Haag. CANIDREAM- één van de oprichters van het Cultuurhuis Delft Collectief – heeft in 2020 een partnership gesloten met deze theaters om expertise, programmering en publiek uit te wisselen. In 2021 zetten we dit voort en blijft cultuur daarmee een van onze speerpunten voor de talentontwikkeling van jongeren.

1.2 Resultaten 2020

Terugkijkend op 2020 kunnen we tot op heden al de volgende resultaten vaststellen rondom de ontwikkeling van de jongeren.

- In 2020 hebben we meer dan 250 jongeren bereikt met onze activiteiten. Als we inzoomen op het Music Capital Programma dan hebben 21 van de 25 jongeren het programma succesvol doorlopen. Uit onze monitoring tool blijkt dat jongeren bewuster zijn van hun eigen gedrag, een beter beeld hebben wat ze met hun toekomst willen doen en hun netwerk hebben verbreed. Ook zien we dat vriendschappen en samenwerkingen ontstaan die ook na de programma's worden voortgezet.
- Naast onze vaste activiteiten, hebben we in 2020 als reactie op de crisis ook een start gemaakt met CANIDREAM online. Samen met onze jongeren en studenten van de TU Delft hebben we hier grote stappen in gemaakt. Het bijzondere aan YourMic is dat jongeren ook een actieve rol spelen in de totstandkoming. Het logo is bijvoorbeeld ontworpen door een van onze jongeren onder begeleiding van een TU Delft student.
- Via het Nobis-CANIDREAM Fingerprint Art project laten wij jongeren zien dat we gezamenlijk een rol hebben in het verfraaien van onze wijk. Afgelopen jaar hebben de Nobis studenten meerdere graffiti workshops gegeven aan CANIDREAM-jongeren. De jongeren die zich het meest hebben ingespannen, zullen speciaal beloond worden: hun ontwerp mogen ze op de achtergevel van de Chopinlaan op de muur vereeuwigen onder begeleiding van een professionele kunstenaar.
- We hebben in 2020 getracht de ouders actiever te betrekken bij onze programmering. Periodiek stuurde we hen een brief over de programmering, de voortgang en eventuele wijzigingen als gevolg van Corona. Op deze manier proberen wij de verbinding met hen verder op te bouwen, aangezien zij een cruciale factor zijn bij de talentontwikkeling van hun kind.
- Als mede-initiator van het cultuurhuis Delft zijn we nieuwe partnerships aangegaan met culturele instellingen in Delft en Den Haag en hebben we ons aanbod kunnen verbreden voor jongeren. Naast muziek en sport, sluit ook Street Art, theater en Maatschappelijke Diensttijd projecten goed aan bij onze jongeren. Deze veelvoud aan activiteiten heeft de horizon van de jongeren verbreed en hun zelfvertrouwen doen toenemen.

1.3 Reflectie op 2020

Hoe kijken wij terug op 2020?

- We hebben geleerd hoe wij – onder bepaalde omstandigheden- offlineprogramma's kunnen vertalen naar online programma's. De feedback van de jongeren op Music Capital Online en YourMic is hier enorm bepalend in geweest.
- Tijdens de Coronatijd is het nog uitdagender om contact met jongeren te onderhouden. Zodra het wekelijkse contact vervalt, zijn extra inspanningen nodig om hen nog aan boord te houden. Wij deden dit door 1 op 1 (online) gesprekken, WhatsApp en uiteraard de socials.
- We hebben opnieuw geleerd, of liever gezegd, bevestigd gekregen, dat jongeren tot meer in staat zijn dan menigeeen denkt. Door ze mee te nemen in het proces, ze het vertrouwen te geven en ze goed te begeleiden, groeien ze niet alleen zelf, maar helpen ze ook andere jongeren in hun omgeving om te groeien.
- Het rondkrijgen van de financiering van CANIDREAM blijft na 3 jaar nog steeds uitdagend. Zelfs met het aantrekken van externe fondsenwervers en inzet van meer vrijwilligers, krijgen we de begroting (nog) niet rond. Dit heeft enerzijds te maken met een afnemende jaarlijkse bijdrage vanuit de gemeente Delft én de trend dat meer fondsen vaker aanvragen afwijzen omdat ze overvraagd worden en de budgetten op zijn. Voeg hieraan toe dat er meer tijdsinspanning vanuit de directie nodig is om CANIDREAM door de crisis te leiden, hetgeen betekent dat de operationele kosten omhoog gaan terwijl de inkomsten (nog) achterblijven. Wij blijven hierover proactief in gesprek met de gemeente en fondsen om de vooruitzichten in 2021 hopelijk te verbeteren.

2. Focus: “CANIDREAM als sociaal-culturele speler”

“Ondersteuning bij de ontwikkeling van jeugdigen, van preventie tot aan (intensieve) jeugdhulp, is vaak gericht op problemen in de ontwikkeling van jeugdigen. Voor het omgaan met deze problemen dienen professionals ook juist te kijken naar de krachten, talenten en veerkracht van de jeugdigen en gezinnen.”

Bron: Concept Manifest Opvoeden en Opgroeien in Delft – September 2020

2.1 Visie, Missie en Doelstellingen

Wie is CANIDREAM en waar staan we ook alweer voor?

A. Visie CANIDREAM

Jongeren zijn de toekomst. Door hun talenten te ontdekken en benutten, vinden ze hun eigen pad naar succes en geluk. Of ze nu een opleiding afronden, in het werk doorgroeien of bijvoorbeeld zelf ondernemen: ze kunnen opstaan als ze gevallen zijn, kunnen hun ambities formuleren en hebben het zelfvertrouwen en de handvatten om deze ambities na te jagen. Ze leven in een maatschappij die gelooft in deze jongeren en ruimte creëert voor de toekomst.

B. Missie CANIDREAM

CANIDREAM wil dé veilige haven zijn waar jongeren altijd zichzelf durven te zijn. Een plek waar er in je wordt geloofd, een plek die de oprichters van de stichting als jongere graag zelf in hun omgeving hadden willen hebben. Het is onze missie om jongeren die in bovengemiddeld kwetsbare omstandigheden leven, fit for the future te maken. Wij bieden activiteiten op het gebied van sport, cultuur en techniek, vanuit het vertrekpunt dat elke jongere zich kan verhouden tot minstens een van de drie. We leren hen hun talenten te ontwikkelen, groter te denken, dat falen leren is en dat je samen verder komt dan alleen. Op een tweede plan leren we de wereld over deze jongeren. Ze zijn er en er is ruimte nodig voor hun geluk en toekomst. Daar bouwen we samen met onze partners aan.

C. Doelstelling

CANIDREAM heeft als doel om met behulp van sport, cultuur en techniek het zelfvertrouwen en de zelfredzaamheid van jongeren in de kwetsbare tienerjaren te vergroten. De organisatie bereidt hen voor op hun toekomst met behulp van de door CANIDREAM ontwikkelde interventiemethodiek die bestaat uit het inzetten van rolmodellen, het bijbrengen van 21e-eeuwse vaardigheden en het dienstbaar zijn aan de maatschappij. Wij vergroten de sociabiliteit, de toekomstbestendigheid en de bewustwording van eigen gedrag.

2.2 Doelgroepen

We zijn er voor jongeren die op school niet altijd even goed uit de verf komen, wiens talenten in de klas door hun peers en/of hun docenten niet worden gezien. Wij zien ze wel, en helpen ze om hun talenten zelf te ontdekken. Wij onderscheiden heel concreet drie doelgroepen:

1. Primaire doelgroep:

Jongeren uit Delft tussen 12 - 18, die vaak al beginnen met een afstand tot de kansen die de maatschappij biedt. We zijn er voor jongeren uit wijken die vaak gebukt gaan onder een stigma. Wij geven ze een andere kijk op zaken, namelijk dat je afkomst niet je toekomst definieert. We zijn er voor jongeren met (onbewuste) interesses in sport en cultuur.

2. Secundaire doelgroep:

Vanaf 2019 zijn wij met CANIDREAM actief als partner bij meerdere Maatschappelijke Diensttijd Trajecten (MDT). Daar bereiken we ook jongeren tussen 14 – 27 mee. Deze

jongeren krijgen bij ons de mogelijkheid om hun eigen omgeving positief te beïnvloeden door kleinschalige MDT projecten uit te voeren onder onze leiding.

3. Tertiaire doelgroep (bijvangst)

Kinderen tot 12 jaar (broertjes en zusjes van CANIDREAM jongeren), de ouders van CANIDREAM jongeren, hun docenten van middelbare scholen. Ook jongeren uit andere gemeenten worden bereikt via de CANIDREAM activiteiten, zowel online als offline.

2.3 Interventiemethodiek & beschermende factoren

In juni jl. waren wij uitgenodigd om input te geven op de invulling van jeugdpreventiebeleid van de gemeente Delft. Wij maakten deel uit van de focusgroep *“Inzet op preventie: welk type en ten koste van wat?”* In de bijeenkomst bleek opnieuw dat de beschermende factoren een belangrijk speerpunt is voor het jeugdpreventiebeleid van de gemeente Delft.

Het rapport dat hieruit is voortgekomen, getiteld *“Manifest Opvoeden en Opgroeien in Delft”*, hebben wij recentelijk ondertekend. Als partij verbinden we ons aan de visie en inhoud, omdat het goed aansluit bij onze interventiemethodiek. De methodiek van CANIDREAM is gebaseerd op beschermende factoren en legt een sterke focus op A) de inzet van rolmodellen, B) het bijbrengen van 21^e -eeuwse vaardigheden en C) het stimuleren van maatschappelijke dienstbaarheid.

A. Inzetten van rolmodellen

CANIDREAM staat onder de jongeren bekend als dé plek waar zij inspiratoren kunnen ontmoeten aan wie zij zich kunnen optrekken. De rolmodellen die zich veelal vrijwillig inzetten, delen hun ervaringen en stimuleren de jongeren om hun eigen doelen te stellen.

B. Bijbrengen van 21^e -eeuwse vaardigheden

De 21^e -eeuwse vaardigheden die wij aan de jongeren bijbrengen, zijn aanvullend op de vaardigheden die zij op school leren. Tijdens onze programma's leren jongeren onder meer samenwerken, organiseren, feedback geven en ontvangen en reflecteren.

C. Maatschappelijke dienstbaarheid

Een belangrijk onderdeel van onze programma's, is dat jongeren worden gestimuleerd om iets terug te doen voor een ander. Door gezamenlijk iets te organiseren waar anderen ook profijt van hebben, leren ze over de kracht van dienstbaarheid. Niet alleen geeft dienstbaarheid voldoening, maar het creëert ook het besef dat de jongeren nut (kunnen) hebben voor een ander. Dit draagt positief bij aan hun gevoel van eigenwaarde en geeft ze het zelfvertrouwen om bij vervolgprojecten ook verantwoordelijkheid te leren dragen.



2.4 CANIDREAM op het snijvlak Sociaal & Cultureel domein

In 2020 is CANIDREAM samen met Delftspeil en 't Vak gestart met de proeftuin Cultuurhuis Delft. Het doel is om mensen in de buitenwijken van Delft meer in contact te brengen met cultuur door vraaggericht te programmeren en daarmee de participatie te vergroten. Zowel bij het ministerie van OCW als in het Delftse Cultuurkader *“Focus op Cultuur”* wordt gesproken over de (maatschappelijke) waarde die cultuurparticipatie biedt voor talentontwikkeling, participatie en inclusie en diversiteit.

Derhalve is er veel overlap met de opgaven die in het sociaal domein actueel zijn. Er wordt vanuit cultureel domein dan ook ingezet op het bestendigen van de verbindingen met het sociaal domein.

Vanuit CANIDREAM trekken wij al langer op met culturele partners binnen en buiten Delft. Wij ervaren ook dat cultuur een goed interventiemiddel is. Als speler die operationeel is op het snijvlak van het sociale en culturele domein, programmeerden we al in 2019 talentontwikkelingstrajecten met onze partners van het Haags Hip Centrum. In 2020 hebben we dit uitgebreid door ook samen met Delftspeil, Laak- en Vaillanttheater samen te werken en kennis, programmering en publiek uit te wisselen. Deze verrijking van ons aanbod is onze jongeren goed bevallen. Ze bezochten niet alleen voor het eerst een Haags theater voor inspirerende workshops, ze leerden ook andere jongeren kennen waar wellicht vriendschappen of samenwerkingen uit kunnen ontstaan. Daarom zullen we in ons aanbod van 2021 naast sport ook opnieuw cultuur gebruiken als preventiemiddel.

3. Programmering en aanbod 2021

Vanaf 2017 heeft CANIDREAM het doel geformuleerd de leefkwaliteit, zelfredzaamheid en het zelfvertrouwen van jongeren tussen de 12 – 18 jaar te bevorderen. Wij gebruiken in onze programma's sport en cultuur als vehikel om hun horizon te verbreden en hun talenten te verdiepen. Afgelopen jaren hebben we dat gedaan met een gevarieerd aanbod zoals weergegeven in hoofdstuk 1. Dit jaar gaan we op dezelfde voortvarende voet verder.

3.1 Randvoorwaarden voor geschikte programmering

Het verbinden van jongeren aan een welzijnsorganisatie wordt vaak onderschat. Het is geen vanzelfsprekendheid dat jongeren deelnemen aan de activiteiten die voor hen georganiseerd worden. Wij zien dan ook dat er te vaak aanbod is wat niet genoeg aansluit op de behoefte van jongeren, mede doordat er vooral óver de jongeren wordt gesproken maar te weinig mét de jongeren.

Bij CANIDREAM proberen we deze klassieke welzijnswerkwijze, de zogenaamde top-down interventies, zoveel als mogelijk te vermijden. Ja, we hebben als pijlers onze CANIDREAM - interventiemethodiek zoals omschreven in paragraaf 2.3, maar de vertaling hiervan naar concrete activiteiten die goed aansluiten, blijft een uitdaging. Wij maken derhalve gebruik van drie principes, of liever gezegd drie kritische succesfactoren, die de betrokkenheid van jongeren in onze programma's positief beïnvloeden.

A. Creëer je aanbod samen met je doelgroep

We zijn in 2020 gestart met een testgroep voor de CANIDREAM jongerenraad. Deze groep bestaande uit 6 jongeren hebben een speciale ambassadeursrol en functioneren als onze klankbordgroep. Samen met deze speciale groep bespreken we de lopende programmering, toetsen we nieuwe concepten en evalueren we gerealiseerde projecten. De invulling van Music Capital (programma en festival), YourMic en de CANIDREAM-studio is mede door hun input tot stand gekomen. Ook in 2021 zal de jongerenraad ons blijven ondersteunen om de (veranderende) behoeften van de doelgroep te blijven begrijpen. De raadsleden hebben dus een speciale rol en dragen deze verantwoordelijkheid ook met trots.

B. Betrek jongeren bij werving online en offline

Werving gebeurt ook steeds vaker voor en door jongeren. Jongeren maken geregeld onze flyers onder begeleiding van TU Delft studenten, en doen zelf de distributie. Werving via scholen en ouders blijft uitdagend, werving via partnerorganisaties gaat wel goed. Partners delen onze programmering, en wij doen hetzelfde voor hen zodat de jongeren op de hoogte blijven van het aanbod.

In 2021 streven wij er ook naar om via onze vaste online kanalen meer jongeren te betrekken voor de werving en de boodschap van CANIDREAM. Denk daarbij aan inspirerende foto's en aftermovies op Instagram en YouTube die tot de verbeelding spreken van onze doelgroep. We zien dat we een behoorlijke CANIDREAM-community hebben gevormd. Dit biedt bijvoorbeeld ook de mogelijkheid om online content te maken die meer aanhaakt op actualiteiten en hen handvatten geeft hoe met uitdagingen om te gaan.

C. Coronaproof programmeren

Corona heeft ons in 2020 gedwongen om te improviseren en te innoveren. Niet alleen hebben we bestaande programma's vaak in een nieuwe online vorm weten voort te zetten, er zijn ook volledig nieuwe initiatieven zoals YourMic en de CANIDREAM Studio uit voortgekomen. We hebben in 2020 al enigszins ervaring op kunnen doen met online aanbod. Door de feedback en betrokkenheid van onze jongeren begrijpen wij nu al iets beter wat werkt, en wat niet. Zo behoeven online workshops een andere duur, tijdstip en werkvorm ten opzichte van offline workshops.

Niemand heeft een glazen bol. We weten niet wat 2021 gaat brengen met betrekking tot Corona. In ieder geval hebben we er vertrouwen in dat we ook komend jaar in staat zijn om – mocht dat nodig zijn - ons aanbod aan te passen zodanig dat het Coronaproof is én nog steeds in hun behoefte voorziet.

3.2. Aanbod 2021

Hieronder volgt een omschrijving van ons aanbod in 2021 zoals we dat nu voor ogen hebben. Zoals aangegeven hebben we als CANIDREAM een goed schakelend vermogen om te kunnen anticiperen op veranderende omstandigheden mocht de context dat van ons verlangen.

A. Dreamdays

In 2019 verzorgden we een geslaagde Dreamday voor het ISK Grotiuscollege. De Dreamday 2020 voor het Pleysiercollege ging niet door als gevolg van Corona, in 2021 mogelijk wel. Daarnaast houden we in 2021 de optie open om nog meer activiteiten met scholen te doen. We zijn al opgenomen in het bestand van JGZ als partij die coaching, workshops en Dreamdays aanbiedt voor jongeren. Naast onze eigen acquisitie is dit al een goede stap in de juiste richting.

B. Verbredingsprogramma's & MDT-projecten

Als follow-up van het geslaagde Music Capital Programma, zorgen we dat we ook in 2021 een integraal traject aanbieden waar rolmodellen, vaardigheidsontwikkeling en het organiseren van een evenement centraal staat. In 2021 doen we dat via Maatschappelijke Diensttijd Trajecten (MDT), die gefinancierd worden vanuit ZonMw. We onderscheiden twee trajecten:

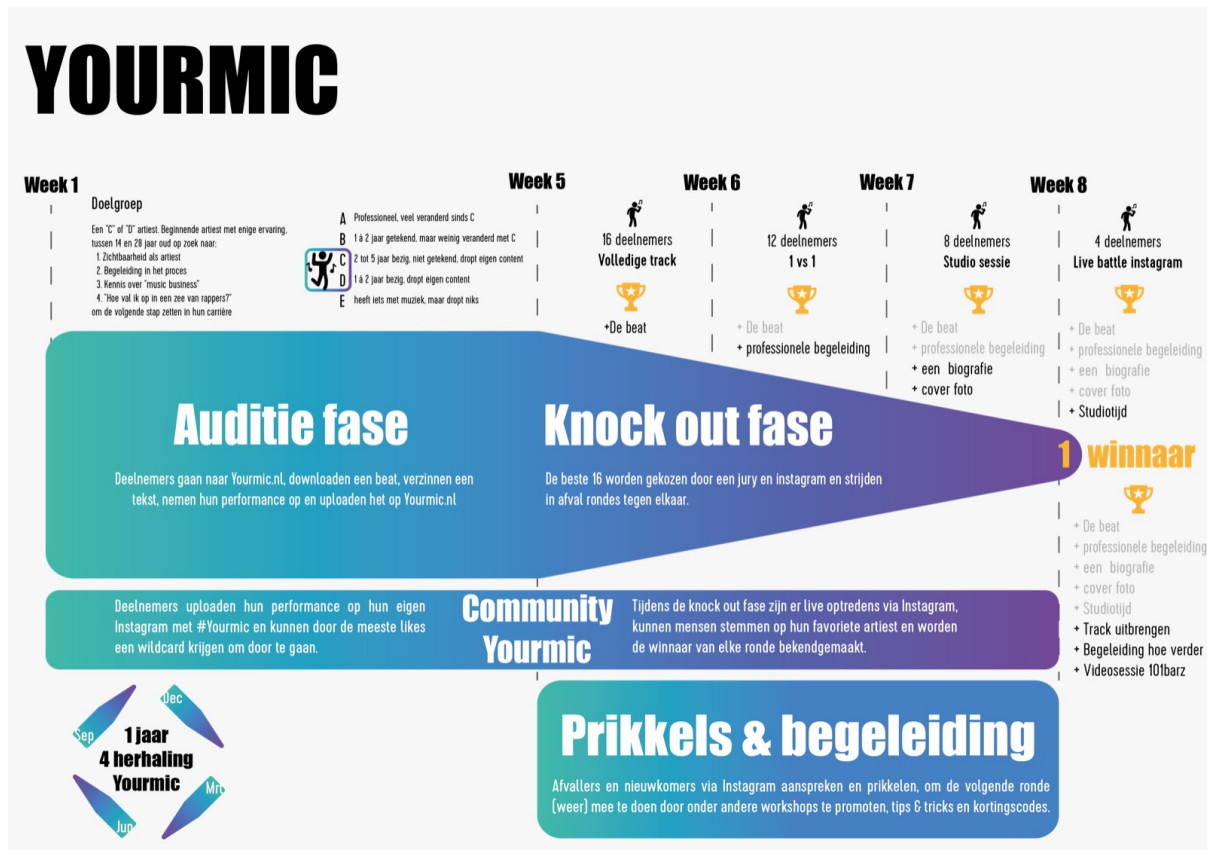
- The Real Social- Next Level (TRS-NL): TRS-NL is een tweejarig MDT-traject van de Sportief Besteed Groep dat zich afspeelt in 6 gemeenten. In Delft is CANIDREAM de coördinerende en uitvoerende partij. Het traject bestaat uit 4 tranches van 6 maanden, per tranche is er capaciteit voor 25 jongeren. Momenteel loopt de eerste tranche tot en met maart, in april 2021 start dan de volgende tranche. Jongeren krijgen workshops, doen vrijwilligerswerk en organiseren een project naar keuze. We zijn nu bezig om meer scholen hierbij te betrekken, zodat meerdere jongeren kunnen aansluiten en we interessante verbindingen maken tussen jongeren uit verschillende delen van Delft. <https://www.therealsocial.nl>
- Becoming A Social Innovator (BASI): BASI is een MDT-traject dat CANIDREAM onlangs heeft ingediend bij ZonMw. BASI introduceert jongeren via rolmodellen, excursies en projecten aan vijf sectoren (cultuur, sport, fashion, ICT en de zorg) om een beter beeld te krijgen van hun toekomstig werkveld. Net als TRS-NL is BASI een twee jarig traject, dat bestaat uit meerdere tranches. CANIDREAM heeft voor dit traject onder meer partnerships gesloten met Pieter van Foreest, TU Delft, Med-tech bedrijf LeQuest. We horen in november of onze aanvraag gehonoreerd wordt.

C. Schrijverskamp

In 2019 organiseerde CANIDREAM een schrijverskamp voor jongeren die serieuze ambities hebben in muziek. In 2020 kon dit helaas niet doorgaan. In 2021 gaan we ervan uit dat we de draad weer kunnen oppakken. Samen met onze partner – Haags Hip Hop Centrum- organiseren we audities en media-aandacht; in 2019 was FunX radio ook aanwezig. We gaan uit van ongeveer 100 auditanten, de beste 30 worden geselecteerd om mee te doen aan het schrijverskamp. Dit kunnen artiesten of producers zijn, maar ook dansers of jongeren die het cultureel ondernemerschap ambiëren. Vier dagen lang verblijven de jongeren op een nader te bepalen locatie waar ze onder begeleiding van professionele artiesten en producers een album opnemen die downloadbaar zal zijn op Spotify. Er wordt ook een videoclip geschoten en een album release party georganiseerd, mogelijk op een van de prestigieuze podia in Den Haag. <https://www.youtube.com/watch?v=BLvZQpQwNNU&t=4s>

D. YourMic

YourMic is een goede aanvulling op het Schrijverskamp. Via het een cultureel platform stimuleren we jongeren om nog steeds met hun talenten bezig te blijven, artiesten en producers met serieuze muzikale aspiraties doorlopen een (online) competitie en kunnen interessante prijzen winnen. Het leuke aan YourMic is dat het nog in ontwikkeling is, jongeren van CANIDREAM denken dus actief mee over de vorm en de inhoud. In 2020 hebben we al een aantal iteraties doorlopen om het concept te verfijnen, in 2021 verwachten we de eerst try-out te kunnen doen.



E. Pop – Up Studio Delfia

Tijdens meerdere cocreaties in 2020 is naar voren gekomen dat jongeren behoefte hebben aan een opnamestudio. Een broedplaats waar ze aan hun talentontwikkeling kunnen werken en hun netwerk kunnen vergroten. Geen "hangplek", maar een plek waar creativiteit wordt gevoed en benut.

Aangezien Delfia een tijdelijke locatie is, is het van belang dat een Pop Up studio beperkte investeringskosten met zich meebrengt. Bovendien is het zaak dat de studio zodanig wordt gemaakt dat het eenvoudig "verplaatsbaar" is naar een andere locatie. De insteek van CANIDREAM is daarom om met beperkte middelen een Proof Of Concept te creëren, een soort pilot om te testen hoe de studio faciliteit door de jongeren wordt gebruikt en te verkennen welke workshops of andere activiteiten we in de nabije toekomst er omheen kunnen programmeren. Bij succes van de pilot kunnen we dit op termijn in een nieuwe locatie verder uitbouwen tot een structurele maak- en doe-plek. Gesprekken met de gemeente en Sportfondse worden gevoerd.

De studio is een faciliteit voor talentontwikkeling. Daar omheen zullen we met verschillende programmering experimenteren, gevoed door de input van jongeren. De volgende programmering hebben wij al op het netvlies:

- Periodieke workshops en masterclasses door professionals en gerenommeerde artiesten over muziekproductie, opnamesessies, muziek business.

- Opnemen van podcasts en vlogs voor en door jongeren. Rondom de podcasts vinden momenteel al verkennende gesprekken plaats met de gemeente Delft.
- Studiotijd als prijs voor jongeren die meedoen aan de CANIDREAM - YourMic competitie.

F. Nobis 2.0

Het Nobis – CANIDREAM Project 1.0 is bijna afgerond. “La Perla” staat op de muur, de onthulling vindt plaats op 27 november aanstaande. Het enthousiasme onder de studenten, jongeren en buurtbewoners is groot. Veel buurtbewoners hebben tijdens de uitvoering ook aangegeven dat dit een goede ontwikkeling is voor de wijk. Die mening delen wij! Wij zijn dan ook al voorbereidingen aan het treffen voor een follow-up groep studenten, verenigd in Nobis 2.0.

De uitdaging bij Nobis 1.0 was vooral het rondkrijgen van de budgetten. Bij Nobis 2.0 verwachten we dat dit proces soepeler verloopt. We hebben immers momentum te pakken en een succesvolle Proof Of Concept opgeleverd. Nobis 2.0 willen we dan ook een bredere opdracht meegeven, die naast het realiseren van een tweede muurschildering ook ingaat op de ontwikkeling van een hybride (online & offline) kunstroute, waarmee je via je smartphone door de wijk kunt navigeren. Toekomstmuziek, maar zeker het onderzoeken waard.

G. Cultuurhuis – zomervakantie

Samen met onze partners van het cultuurhuis zullen we meerdere activiteiten organiseren voor jongeren in de zomervakantie. Dat is in 2020 ook succesvol gebeurd. Momenteel hebben we nog geen zicht op de inhoud, dat ontstaat gedurende het jaar. Deze activiteiten vallen buiten dit plan en deze jaarbegroting, we schrijven hier apart fondsen voor aan.

4.3 Partners

Onze partners hebben allemaal hun eigen expertise en vinden het belangrijk om zich maatschappelijk in te zetten, al dan niet als corebusiness of vanuit een MVO- gedachte. In de onderstaande tabel is een overzicht weergegeven van onze partners waarmee we opnieuw zullen samenwerken in 2021.

Partnerorganisatie	Expertise	Samenwerkingsverband
Delftspeil	Bevordert betrokkenheid bij kunst en cultuur in Delft onder Delftse bewoners	Coalitiepartner Cultuurhuis Delft
't Vak – Centrum van de Kunsten	Centrum voor kunsteducatie in Delft. Biedt cursussen aan in alle kunstvormen voor alle doelgroepen.	Coalitiepartner cultuurhuis Delft
TU Delft	TU Delft heeft vanuit een community engagement principe de opgave om technologie onder het Delftse publiek zichtbaarder te maken	Partner bij organisatie van Dreamdays en BASI
Vaillanttheater	1 van de 8 Haagse cultuurankers <i>en het</i> huis waar producties van amateur-podiumkunstenaars worden gemaakt en getoond.	Delfts-Haagse Alliantie voor uitwisseling van expertise, talent en publiek voor Cultuurankers
Laaktheater	Laaktheater is hét theater van stadsdeel Laak; 1 van de 8 Haagse cultuurankers	Delfts-Haagse Alliantie voor uitwisseling van expertise, talent en publiek voor Cultuurankers
Sportief Besteed Groep	Gebruikt sport als vehikel om te verbinden en een positieve bijdrage te leveren aan het sociaal welzijn.	Partner bij het Maatschappelijke Diensttijd Traject: The Real Social – Next Level
Voetbalschool Skillz	Actief als voetbalschool in Regio Den Haag, waar extra aandacht wordt gegeven aan talenten die aspiraties hebben om profvoetballer te worden	Partner bij sportprogramma's en BASI
Haags Hip hop Centrum	Haags Hiphop Centrum ontwikkelt talent via Hip Hop (Breakdance, DJ, Rap, Graffiti workshops)	Partner bij Schrijverskamp en YourMic
Sport en Welzijn (SenW) (Leidschendam)	SenW is actief als netwerkorganisatie in Leidschendam die zich richt op Sport en Welzijn van verschillende kwetsbare doelgroepen.	CANIDREAM treedt op als expertise partner en begeleidt jongeren met een beperking tijdens hun participatietrajecten. Partner BASI

4. Maatschappelijke Baten & Resultaten

“(…) Niet elke kwetsbaarheid of moeilijkheid, niet elk incident, niet elke van het gemiddelde afwijkende ontwikkeling dient te worden geproblematiseerd of dient te worden voorzien van een label of diagnose.”

Bron: Concept Manifest Opvoeden en Opgroeien in Delft – September 2020

4.1 Toegevoegde waarde voor jongeren

De toegevoegde waarde voor jongeren om deel te nemen aan de CANIDREAM-activiteiten is groot. Hieronder een overzicht van enkele voordelen.

Ten eerste is er sprake van een persoonlijk leerproces. Jongeren kunnen in een veilige omgeving fouten maken, groeien, en aan hun doelen werken.

Ten tweede worden de jongeren begeleid in hun persoonlijke vorming via workshops waar de hele groep samen is. Ze leren daar van uiteenlopende rolmodellen hoe om te gaan met tegenslag, hoe zelfvertrouwen, discipline en toekomstperspectieven op te bouwen. Ook leren ze doelgericht en planmatig werken en wordt het ondernemerschap in hen geactiveerd door het organiseren van een evenement. Hier ervaren ze ook wat het betekent om (maatschappelijke) waarde te bieden. De waardering die ze hiervoor ontvangen, helpt ook om hun zelfwaardering te vergroten.

Een derde belangrijk punt is dat jongeren andere jongeren ontmoeten en het netwerk verbreden. Ze leren samen ontwikkelen en samenwerken, ook na CANIDREAM zie je dat er dan vaak waardevolle vriendschappen ontstaan.

4.2 Maatschappelijke baten

Wat levert CANIDREAM de samenleving op?

De interventiemethodiek van CANIDREAM is mede gebaseerd op de beschermende factoren zoals die omschreven staan in het sociaal-ontwikkelingsmodel (ontwikkelingsmodel (o.a. Hawkins & Weis, 1985). Deze bieden inzicht in factoren die een rol spelen bij het ontstaan en de ontwikkeling van probleemgedrag van kinderen en jongeren. In het jeugdpreventiebeleid van de Gemeente Delft spelen de beschermende factoren een belangrijke rol. Voorwaarden voor een gezonde ontwikkeling volgens het sociaal ontwikkelingsmodel:

A. Gezonde opvattingen en duidelijke normen

Voor een gezonde ontwikkeling is het nodig dat kinderen opgroeien in een omgeving waarin volwassenen consequent gezonde opvattingen en duidelijke normen voor gedrag naleven en uitdragen. Het gaat om normen uitgedragen door het gezin en de gemeenschap die tegen criminaliteit en geweld zijn en die succes in het onderwijs, gezond gedrag en een gezonde ontwikkeling stimuleren.

(bron: <https://www.nji.nl/nl/Download-NJi/Publicatie-NJi/Top-tien-positieve-ontwikkeling-jeugd.pdf>)

Rol CANIDREAM: We bieden jongeren een hechte en veilige community waar ze zich aan elkaar optrekken en elkaar het goede voorbeeld kunnen geven. Wij zijn eerlijk én duidelijk, stimuleren de jongeren én normeren wenselijk gedrag. We geven jongeren de kans hun talenten te ontdekken en te benutten, en hoe verleidingen van de straat zo goed mogelijk te weerstaan.

B. Binding

Een sterke band tussen kinderen en de voor hen positieve en belangrijke volwassenen die ze als voorbeeld zien, is van essentieel belang om de kansen op het ontstaan van probleemgedrag te

verkleinen. Kinderen en jongeren zijn eerder geneigd opvattingen en normen over te nemen en te volgen als zij sterke bindingen hebben met hun familie, de school en de wijk waarin zij leven.

(bron: <https://www.nji.nl/nl/Download-NJi/Publicatie-NJi/Top-tien-positieve-ontwikkeling-jeugd.pdf>)

Rol CANIDREAM: Door deelname aan CANIDREAM programma's worden de jongeren vaak voor het eerst geconfronteerd met de potentie die ze hebben. Verhalen van rolmodellen helpen hier ook bij, mensen die vaak in dezelfde situatie zaten toen zij jonger waren. Deze inzichten helpen jongeren om de kansen te leren zien die de samenleving hen biedt. Ook helpen we ze om een plan te maken voor hun toekomst, zodat ze positief onderdeel uitmaken van de samenleving.

C. Kansen, vaardigheden en erkenning

Er zijn drie voorwaarden voor sociale binding:

1. Kinderen en jongeren moeten kansen aangeboden krijgen voor participatie om zo een zinvolle bijdrage te kunnen leveren aan de verbanden waarvan zij deel uitmaken (gezin, school, wijk). Dit moet gebeuren op een manier die aansluit bij hun ontwikkelingsniveau en die hen het gevoel van verantwoordelijkheid zal geven en het gevoel dat ze er toe doen.
2. Kinderen en jongeren moeten de benodigde (cognitieve, sociale en motorische) vaardigheden kunnen ontwikkelen die ze nodig hebben om optimaal gebruik te kunnen maken van de kansen die ze geboden krijgen en om succesvol te kunnen participeren.
3. Kinderen en jongeren moeten erkenning en waardering krijgen voor hun betrokkenheid en inzet. (bron: <https://www.nji.nl/nl/Download-NJi/Publicatie-NJi/Top-tien-positieve-ontwikkeling-jeugd.pdf>)

Rol CANIDREAM: Wij zetten voor, door en met jongeren projecten op, waar ze iets terug doen voor een ander of de maatschappij, om zelf ook persoonlijk nut te ervaren. Voorbeelden zijn MDT-trajecten en YourMic, twee sociaal-culturele initiatieven waar ze andere talenten een podium wilden bieden om zichzelf te profileren. Het leuke aan maatschappelijke dienstbaarheid is de persoonlijke ontwikkeling van de jongeren in het organisatieproces: ze leren samenwerken, met tegenslagen omgaan, feedback geven en ontvangen én persoonlijk reflecteren. Fouten maken wordt gestimuleerd, zodat ze daarvan kunnen leren. Wij bekrachtigen hun groei met complimenten en een certificaat. De waardering en erkenning die ze ervaren, maakt dat ze CANIDREAM als veilige plek zien waar ze zichzelf kunnen zijn. Dit trekt weer andere jongeren aan om zich ook bij CANIDREAM aan te sluiten.

4.3 Resultaten CANIDREAM 2021

Welke resultaten kunnen we bij jongeren verwachten na afronding van deelname aan een van de CANIDREAM activiteiten? We spannen ons in om de volgende resultaten te behalen:

- ✓ Jongeren worden zich bewust van zichzelf:
 - Hoe zien zij zichzelf bijvoorbeeld in relatie tot de maatschappij en hoe verhouden zij zich hiertoe? Belangrijk is dat zij beseffen welke toegevoegde waarde zij kunnen bieden en veerkrachtig blijven in eventuele gevallen van racisme, discriminatie of andere vormen van achterstelling.
 - Hoe verhouden zij zichzelf tot de tegenovergestelde sekse?

- ✓ Jongeren verbreden hun horizon en benutten hun talenten door meer in aanraking te komen met kunst en cultuur.
- ✓ Jongeren van verschillende sociale klassen en opleidingsniveaus komen met elkaar in contact en leren op een respectvolle manier met elkaar omgaan.
- ✓ Jongeren krijgen inzicht in de gevolgen van hun gedrag (zowel positief als negatief) en krijgen tools mee om te leren schakelen in hun gedrag. Daarnaast ontwikkelen zij hun taalvaardigheid, persoonlijke presentatie en hun samenwerkingsvaardigheden, zodat ze zich in verschillende situaties gepast kunnen uiten.
- ✓ Jongeren ontwikkelen de skills om zelf een activiteit te organiseren. Onder begeleiding van de CANIDREAM professionals en buurtbewoners zijn zij in staat om een activiteit/ evenement in de wijk op te zetten. Zo dragen zij een steentje bij aan de leefomgeving in de buurt.
- ✓ De omgeving (school, thuis, elders) ziet positieve veranderingen in het gedrag, sociabiliteit en toekomstbestendigheid van jongeren.
- ✓ Qua harde cijfers streven we naar het volgende:
 - We bereiken meer dan 500 jongeren. In totaal doen er meer dan 130 jongeren actief mee aan een van onze doorlopende programma's.
 - 65% van de jongeren die starten aan het project, maken het ook af.
 - 85% van de jongeren krijgt tijdens een project meer duidelijkheid over doelen voor de toekomst.
 - 60% heeft een activiteit uitgevoerd of georganiseerd om hun doelen te realiseren.

4.4 Duurzaamheid en borging

Wij streven naar structurele borging van ons aanbod. Gesprekken hierover zijn ook met de gemeente Delft aan de gang. Daarnaast is ons uitgangspunt om een langdurige samenwerking met partners aan te gaan op basis van de inzet van complementaire expertises. Met onze deelname aan het Cultuurhuis Delft Collectief hebben we hier al goede stappen in gezet.

Borging kennis en expertise

Onze partners hebben jarenlang ervaring met jongeren en/of de culturele sector. We leren van elkaar en volgen het gehele proces en de evaluatie, waardoor kennis en expertise wordt uitgewisseld.

Onze poule van CANIDREAM-trainers draagt kennis over aan jongeren. Bij getoonde interesse kunnen de jongeren tijdelijk meelopen in een leertraject om een dag ook zelf als coach op te kunnen treden. Dit gebeurt nu al en zal naar verwachting in 2021 voortgezet worden. De resultaten leggen we vast en bewaren we (online) met behulp van filmpjes, foto's en vlogs van jongeren.

Borging financiën

Financiën blijft een uitdaging. We hebben in 2020 weer nieuwe fondsenwervers aan ons verbonden, die ook in 2021 met ons verder gaan. Daarnaast willen we graag vanaf 2022 een budgetpartner worden van de gemeente Delft, zodat we een meerjarige toekenning kunnen krijgen en verder vooruit kunnen plannen.

5. Planning

Hieronder is de jaarkalender 2021 van CANIDREAM weergegeven.

	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec
Dreamday												
MDT - TRS-NL												
MDT - BASI												
Schrijverskamp												
Canidream Online - YourMic												
Studio + Workshops												
Nobis Street Art												
Cultuurhuis-zomerprogramma												

