

CANIDREAM JAARPLAN 2022



VERSIE: DEFINITIEF

Talentontwikkeling, weerbaarheid, veerkracht
&
culturele vorming voor Delftse jongeren

Versie DEF			
Versie	Datum	Omschrijving	Opsteller
DEF	30 oktober 2021	Plan van Aanpak Canidream	Ir. Glenn H.S. Weisz

Initiatiefnemer

Bedrijf: CANIDREAM Foundation
Contactpersoon: Ir. Glenn H.S. Weisz
Nazreen Ghauharali MSc.

Adres:
Mobiel: +31 (0)6 196 796 78
Email: gweisz@canidream.nl
Website: www.canidream.nl
KvK-nr: 69065659
RSIN: 857713899

Foto voorpagina: foto: Alyssa van Heyst

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
1. CANIDREAM – partner in Delft	4
1.1 Terugblik 2021	4
1.2 Resultaten 2021	9
1.3 Reflectie op 2021	9
2. SAMEN SOCIALE ONGELIJKHEID BESTRIJDEN	11
2.1 Ontwikkelingen	11
2.2 Visie, Missie en Doelstellingen	12
2.3 Doelgroepen	12
2.4 Onze werkwijze	13
2.5 Cultuur- en sociaal domein als partners voor talentontwikkeling	13
3. Programmering en aanbod 2022	15
3.1 Randvoorwaarden voor geschikte programmering	15
3.2. Aanbod 2022 – Inbedden Maatschappelijke Jongeren Opgaven	15
3.3 Partners	18
4. Maatschappelijke Baten & Resultaten	19
4.1 Toegevoegde waarde voor jongeren	19
4.2 Maatschappelijke baten	19
4.3 Resultaten CANIDREAM 2022	20
4.4 Duurzaamheid en borging	21
5. Planning	22
6. Begroting	23

1. CANIDREAM – partner in Delft

In 2021 heeft CANIDREAM zich opnieuw met veel passie in Delft ingezet om kwetsbare jongeren in hun ontwikkeling te ondersteunen. Niet alleen via lokale talentontwikkelingstrajecten en speciale “post-corona” steunpakket activiteiten, maar vooral ook door hen in contact te brengen met andere jongeren uit het land. “Jongeren verbinden langs thema’s en interesses”, was onze credo daarbij. Zo zien we dat de CANIDREAM-Community verder gestalte krijgt in de regio, een veilige off- en online plek waar jongeren die soms een steuntje in de rug nodig hebben, zich kunnen ontplooien.

In 2022 gaat CANIDREAM haar eerste jubileum tegemoet. In augustus bestaan we precies 5 jaar als officiële stichting. Dat maakt het een bijzonder jaar voor onze organisatie en onze community. En we zijn er trots op. Als stichting die zich inzet voor kansenongelijkheid-bestrijding onder jongeren, hebben wij onze toegevoegde waarde in Delft laten zien en voelen wij ook de komende jaren een grote verantwoordelijkheid om een rol van betekenis te blijven spelen in jeugdpreventie. Dat doen we nog steeds via ons aanbod, op het snijvlak van het sociale en culturele domein. Onze interventiemethodiek sluit goed aan bij de beschermende factoren van het jeugdpreventiebeleid, onze programmering investeert in de culturele vorming en zelfredzaamheid van onze jongeren. Zo zetten wij actief in op een positief verschil te maken in landelijke jongerenopgaven, waaronder gezondheid, overgewicht, eenzaamheid, schulden, sociale media.

1.1 Terugblik 2021

2021 is een jaar dat kan worden opgesplitst in 2 delen, het deel “Verstevinging Coronamaatregelen” (jan – jun) en het deel “Versoepeling Coronamaatregelen” (juli – dec). Tijdens de verstevinging van de maatregelen konden wij bij het aanbieden van onze Corona-proof programmering leunen op onze opgedane ervaring in 2020. We konden bovendien de speciaal door ons ontwikkelde “Corona-innovatie” projecten zoals YourMic uitrollen om jongeren in isolement toch een gevoel van *belonging* te geven. Toen de versoepelingen ons *bijna* weer terugbrachten naar het oude normaal, konden wij tot onze blijdschap weer vaker live jongeren in grotere getalen verwelkomen. Vooral het samenzijn tijdens de talentontwikkelingsprojecten is voor de jongeren van belang geweest om weer nieuwe vriendschappen te maken en elkaar te stimuleren om weer persoonlijke doelen te stellen. Kortom, een offline CANIDREAM-community die weer langzaam tot leven kwam.

In de onderstaande tabel staat een overzicht van de activiteiten die wij in 2021 hebben uitgevoerd.

Verstevinging	Versoepeling
Verhuizing naar De Culture: Intensivering samenwerking hoofdgebruikers	The Real Social – Next Level Dans, Dreamdays
Youth-Panel – Politics Campagne	BASI – Landelijk, lokaal, gala
Studiobouw & Podcasting	Zomerprogramma
Nobis Grand Opening & werving	Sporttrendweken & Blokfissa
YourMic	Burendag
	Schrijverskamp – Campfire talks
	Preventie & Ondernijning: Samenwerking PAD – coaches & Essa & CID

A. Verhuizing naar De Culture

In januari kregen wij van de gemeente bericht dat Delfia per maart een vaccinatie-bestemming zou krijgen. Een bijzondere verassing, temeer omdat wij kort daarvoor bericht hadden gekregen dat wij tot eind 2021 in Delfia konden blijven. Tegelijkertijd bood het ook weer een kans, we konden samen met onze partners van Delfts Peil (Cultuurhuis), Rode Feniks en Delft voor Elkaar samen in De Culture optrekken. Die kans hebben we ook gegrepen. Sinds april zitten wij samen in één gebouw en streven wij ernaar om De Culture om te toveren tot een [bruisend wijkcentrum](#) waar alle generaties welkom

zijn, elkaar ontmoeten en talenten kunnen ontwikkelen. Samen hebben wij enkele ambities uitgesproken, waar we ook vanuit CANIDREAM in 2021 gestalte aan hebben gegeven.

- Intensief met de hoofdgebruikers van De Culture samenwerken aan een gezamenlijke programmering, teneinde de buurtparticipatie onder de doelgroep te vergroten. Behoud van het eigen DNA van de afzonderlijke organisaties is daarbij wel een belangrijke randvoorwaarde. We maken vooral gebruik van complementaire expertises om voor, door, met en in de buurt projecten uit te voeren. Vanuit een gedachte: Samenwerken waar dat kan, zelfstandig opereren waar dat moet. Een mooi voorbeeld hiervan was tijdens de invoering van de avondklok. Toen door het land in meerdere steden (o.m. Urk, Eindhoven, Rotterdam, Den Haag) rellen uitbraken onder ontevreden jongeren, werd er ook gevreesd voor de onrusten in Delft. Ook wij maakten ons zorgen om Delftse jongeren, hun welzijn en de gevolgen van (online) kopieergedrag. Wij hebben er toen voor gekozen om de straatcoaches van Delft voor Elkaar te versterken en gezamenlijk op te trekken om jongeren in de binnenstad aan te spreken en hen te motiveren om niet mee te gaan in de landelijke geweldsgolf en voor 20.00u weer rustig naar huis te keren. Rellen bleven gelukkig uit, Delftse jongeren hebben zich keurig gedragen.
- Het verfraaien van De Culture om de locatie toegankelijker te maken voor publiek. Zo hebben wij samen met de jongeren en partners nagedacht over een graffiti bij de ingang van De Culture die de ziel van het gebouw moest vangen. Sinds augustus geeft die kleur aan de locatie¹.
- Uitdragen van de mogelijkheden die De Culture biedt, bij andere sociaal-culturele (keten)partners uit Delft. Zo hebben wij in april voor onze partners van de Kinderacademie meerdere workshops verzorgd voor kinderen op het gebied van sociale Media en Muziek. Ook hebben wij met Stichting STAD eerste stappen gezet voor een samenwerking. Hun jongeren volgen op het terrein van De Culture een talentontwikkeling-workshop die wij faciliteren.

B. Youth Panel- Politics Campagne

In 2020 startten wij de jongerenraad. Omgedoopt tot de Youth Panel, kwam deze groep van talentvolle ambassadeurs in 2021 maandelijks samen om hun bijdrage voortvarend voort te zetten. Enerzijds werden zij uitgedaagd om mee te denken bij de ontwikkeling van onze projecten, anderzijds werden ze gestimuleerd om zelfstandig projecten te bedenken en uit te voeren.

De [“Canidream Politics”- campagne](#) is hier een geslaagd voorbeeld van. In maart 2021 vonden de landelijke verkiezingen plaats. Binnen de Youth Panel leefde de sterke overtuiging dat Canidream een belangrijke rol had om jongeren te activeren om te gaan stemmen. Het jongerenteam maakte 1) samenvattingen van de belangrijkste punten van de partijprogramma's van de 13 grootste partijen, 2) hield straatinterviews met willekeurige jongeren om te polsen of ze zouden stemmen en 3) maakte reactievideo's met daarin een rol weggelegd voor Burgermeester van Bijsterveldt en twee gemeenteraadsleden die jongeren aanspoorden om te stemmen. Deze content werd op onze socials verspreid om jongeren te bereiken. De exacte effecten hiervan hebben we niet kunnen vaststellen, wel weten we dat het bij onze community in ieder geval op een toegankelijke manier een boodschap heeft overgebracht die ze niet vaak horen. De Politics-campagne kreeg onverwachts ook navolging, toen één van de leden kort daarna een podcast opnam met voormalig Wethouder van de Woude over de behoeften van jongeren in de Buitenhof.

- ¹ Meerdere participatie & verfraaiingsprojecten staan op de agenda die met de partners worden uitgevoerd. Deze vallen buiten onze directe begroting en zijn gefinancierd vanuit een extra eenmalige steun van de Gemeente Delft.

C. Studiobouw & Podcasting

In december 2020 startten we met de bouw van de Studio in Delfia. Een maand later staakten we dit vanwege de aankomende verhuizing naar De Culture. De partners van Delft voor Elkaar stelden de bovenruimte beschikbaar, waarna wij na een zorgvuldig ontwerpproces in mei de YourMic studio opleverden. De studio blijkt een groot succes om jongeren te ondersteunen in hun creativiteit, focus en samenwerkingsvaardigheden. Naast de verschillende projecten waarin de studio een belangrijke rol speelde, bieden wij ook een vrije inloop aan jongeren. Via de vernieuwde [website](#) reserveren zij een blok van twee uur. Zowel het maken van muziek als het opnemen van podcasts behoort tot de mogelijkheden.

Deze vrije inloop is een goede manier gebleken voor jongeren om kennis te maken met Canidream. Meerdere jongeren uit verschillende wijken/scholen uit Delft zijn gestart met een bezoek aan onze studio, en besloten, nadat wij hun vertrouwen hadden gewonnen- mee te doen aan een van onze projecten die goed bij hun interesse aansloot.

Leuk om nog te vermelden is dat de faciliteit ook beschikbaar was voor de andere hoofdgebruikers. De partners van Cultuurhuis hebben ook in hun aanbod goed gebruik gemaakt van de studio.

D. NOBIS Buurtparticipatie & Grand-opening

In 2020 leverden we La Perla op, het buurtparticipatie project van NOBIS die door internationale kunstenaar Tymon de Laat werd gemaakt. De autonome NOBIS-commissie, bemenst door 5 studenten van de TU Delft haalde hiervoor vanaf 2020 input op bij buurtbewoners, teneinde het “*met, voor en door de buurt*” – karakter te borgen. In 2021 kreeg dit een bijzonder vervolg. Allereerst wonnen wij in april met La Perla de prestigieuze Le Compte Publieksprijs van [Delft op Zondag](#). Dit werd gevolgd door een kunstworkshop van Tymon speciaal bestemd voor buurtbewoners. Het resultaat hiervan zijn de prachtige ontwerpen die zij vervolgens op de achtergevel van de Chopinlaan aanbrachten; de liaan die de professionele en amateurkunst met elkaar verbindt. Tot slot vond in juni de [Grand Opening](#) plaats van NOBIS, waar buurtbewoners van jong tot oud, hoogwaardigheidsbekleders en onze partners van allerlei pluimage het resultaat met elkaar vierden. De werving van commissieleden voor NOBIS 2.0 is in gang gezet. In 2022 gaat het project dan ook verder.

E. YourMic

De eerste editie van Corona-innovatie [YourMic](#) werd in 2021 succesvol uitgerold. YourMic, de online competitie waar jongeren tussen 12 - 27 met muzikale ambities elkaar konden ontmoeten, aan hun talenten konden werken en ze een podium te bieden om zichzelf te laten zien! De ontwikkeling van het concept heeft in totaal 5 iteraties doorlopen. Samen met jongeren werden in 2020 en 2021 meerdere concepten bedacht, beproefd en verfijnd.

In mei 2021 was het zover. Een speciale website (www.yourmic.nl) werd ontwikkeld, een sterke sociale media-campagne werd ingezet en op radiostation FunX en Delft Radio werd er aandacht aan besteed. Een professionele jury selecteerde de beste 16 uit alle inzendingen - de “*Chosen16*” - die mee mochten doen aan de knock-out fase. De *Chosen16* hebben in een maand een spannende afvalrace doorlopen vol met workshops, tips & tricks, feedback van professionals en waardevolle prijzen. Wekelijks stuurden de deelnemers hun inzendingen in via Instagram, en werden ze door de jury beoordeeld op originaliteit, creativiteit, flow en performance. De finale (www.yourmic.nl/finale) vond plaats in Theater de Veste waar een Delfts talent het opnam tegen een Rotterdams talent. De winnaar van YourMic won een hoofdprijs ter waarde van €1000,- om een professionele videoclip te maken. Een voor ons belangrijk resultaat was dat na de competitie veel jongeren met elkaar in contact zijn gebleven om hun talenten te ontwikkelen en nu een ambassadeursrol hebben binnen de CANIDREAM-community.

F. The Real Social – Next Level (TRS-NL)

TRS-NL is een regionaal Maatschappelijke Diensttijd (MDT) traject van de Sportief Besteed Groep dat wij in 2021 hebben uitgevoerd en gecoördineerd op de Delftse scholen Grotius ISK en Laurentius College. In afzonderlijke samenwerkingen met beiden scholen, verzorgden wij trajecten die in het teken stonden van de sociaal-emotionele ontwikkeling en vaardigheidstraining van kwetsbare jongeren. Het traject bevorderde de weerbaarheid en veerkracht van de jongeren, en leerde hen over persoonlijke doelen stellen. Jongeren organiseerden op de ISK een Dreamday (sportdag) voor andere leerlingen en leerden samenwerken in de praktijk. Via kookworkshops, sporten (honkbal, voetbal, bootcamp) en bewegen op Afro-dans werd er geïnvesteerd in een gezonde levensstijl. Afro-dans was zo'n succes, dat wij deze activiteit circa 4 maanden lang in De Culture verzorgden tijdens de Coronatijd.

De samenwerking met scholen krijgt een vervolg. Het intensieve contact met leraren biedt veel van de voordelen die wij in ons jaarplan van 2018 al benoemden. Goede invulling van jeugdpreventie en talentontwikkeling vereist immers een goed aangesloten systeem van jongerenwerkers, scholen en ouders. Dat zien we nu gestaag ontstaan. De link naar ouders is eenvoudiger te leggen, hun betrokkenheid zien we vergroten. Hoe? Op Laurentiuscollege werd bijvoorbeeld het concept "Talenthouse" ontwikkeld, een soort open podium waar ouders aanwezig waren om de groei en ontwikkeling van hun kinderen door TRS met eigen ogen te zien. Dergelijke activiteiten zetten we ook in 2022 voort.

G. Becoming A Social Innovator (BASI)

[BASI](#) is een tweejarig Maatschappelijke Diensttijd (MDT) traject van Canidream, waarin 60 jongeren uit Delft tussen 14- 27 jaar gedurende 6 maanden tijd een traject doorlopen en investeren in hun persoonlijke ontwikkeling, netwerkverbreding én maatschappelijke dienstbaarheid (iets terug doen voor de maatschappij). Zes maanden lang kregen jongeren in De Culture workshops, gingen ze op excursies, ontmoetten ze rolmodellen en maakten ze kennis met mogelijke toekomstige beroepen. Ze leerden bovendien paletbanken bouwen schonken hun handgemaakte kunstwerken aan De Culture. Ze gingen op bezoek bij / liepen mee met organisaties die actief zijn sport, cultuur, fashion, zorg en techniek.

[BASI](#) wordt landelijk uitgerold en bereikt in totaal 600 jongeren. Afhankelijk van waar de jongeren het BASI traject hebben gevolgd, bezochten ze lokale cultuurhuizen /muzieklabels, sportverenigingen zoals voetbal of kickboksen, kennisinstituten zoals de TU Delft, kantoorbezoeken aan grote kledingmerken en/of meelopen bij zorginstellingen (Pieter van Foreest) of boerderijen.

In september vond het eerste [BASI-gala](#) plaats in Theater de Veste. Circa 100 jongeren uit het hele land die hun traject succesvol hadden afgerond werden in het zonnetje gezet. [De Social Innovator Award](#), ter waarde van €400,- werd uitgereikt aan het team dat op een zo creatief mogelijke manier met hun projecten een grote impact hebben gemaakt op de lokale gemeenschap, door middel van goed teamwork.

Door de landelijke schaal van BASI komen jongeren uit Delft ook in contact met leeftijdsgenoten uit andere steden. Dat werd mooi zichtbaar tijdens het evenement, jongeren met gelijke interesses zochten elkaar op. In 2022 bouwen we verder aan deze community.

H. Zomerprogramma

In de zomer organiseerden we voor jongeren die niet op vakantie gingen een twee weken durend programma dat in het teken stond van het ontdekken en benutten van de mogelijkheden van de YourMic studio. Het ging niet alleen over de technische kant van de studio – lees: leren over

audiotechniek en opnemen van een podcast, maar vooral ook de persoonlijke kant, zoals personal branding, profilering & imago en muziektheorie. Bovendien was het programma erop gericht om nieuwe jongeren te bereiken en hun te laten ervaren welke mogelijkheden de culture hen biedt om zich op een veilige manier verder te ontwikkelen. Een bijzonder resultaat van het programma was dat jongeren ook met ons meedachten over het ontwikkelen van nieuwe programmering voor het najaar waar de doelgroep behoefte aan heeft.

I. Coronasteun: Sporttrendweken & Blokfissa

In samenwerking met Haaglanden Beweegt organiseerden we in de nazomer trendsporten voor jongeren in Delft Breed. Mogelijk gemaakt vanuit het Corona-steunpakket, was het erop gericht om jongeren die weinig bewegen of vanuit huis beperkt gestimuleerd worden, te laten bewegen. Het doel was om hen te introduceren bij verschillende soorten sporten, en hen hiervoor te enthousiasmeren. We streefden ernaar dat jongeren na dit evenement verder willen met een sport en dit bijdraagt aan een positieve gezondheidsontwikkeling.

We organiseerden een free-run workshop op de campus van de TU Delft met de Delftse wereldkampioen [Noa Diorgina](#), een led-basketbaltoernooi en een voetbaltoernooi. We organiseerden ook een step-event. De behoefte hieraan onder jongeren kwam naar voren toen we met hen in gesprek gingen in de Voorhof. Onder hen waren helaas ook enkele jonge rokers, waarna wij met hen de volgende afspraak maakten: “Afstand doen van de sigaretten, en maak kans op één van de steppen!”. We organiseerden als incentive een stepevenement met een duidelijke boodschap: sporten en roken gaan niet samen bij Canidream!

Als afsluiting organiseerden we een Blokfissa in de Culture. BASI-jongeren namen de organisatie op zich om het tot een succes te maken. Circa 500 jongeren kwamen in één van de laatste zomerse weekenden langs om te genieten en elkaar weer te ontmoeten na een periode van isolement.

J. Burendag

Samen met onze partners van Delft voor Elkaar, Cultuurhuis en Rode Feniks organiseerden we de Burendag. Hier zorgden wij op het terrein van de Culture voor de BASI-talentstage. Georganiseerd door de talenten van BASI, traden o.m. artiesten op die hadden meegedaan aan YourMic en andere Canidream programma's. Het publiek van jong en oud kon genieten van de talenten die intussen een sterke community hebben gevormd.

K. Schrijverskamp – Campfire talks

In november start het Schrijverskamp 2021- “De Campfire Talks Editie”. Jongeren komen wekelijks samen op het terrein van de Culture, waar rondom een kampvuur (op de kersverse paletbanken) in gesprek gaan met rolmodellen. Dat varieert van ex-gedetineerden, wijkagenten en alleenstaande moeders tot aan ondernemers en professionele artiesten. Deze gesprekken hebben als doel om jongeren te laten reflecteren op zichzelf en hun ontwikkeling. Hun bevindingen leggen we vast op een album die in de YourMic studio wordt opgenomen. Een videoclip zal worden opgenomen evenals meerdere optredens en een uiteindelijke release-party in 2022.

L. Preventie & Ondermijning: Samenwerking PAD-coaches en ESSA

Samen met criminoloog Dr. Sheila Adjimbaks maakten we 5 narratieve podcasts met Delftse ex-gedetineerden (sommigen uit de Buitenhof) waarin zij hun verhaal vertelden. Deze verhalen werden gevangen, en getoond aan de risicovolle doelgroep waar de PAD-coaches zich op focussen. Het doel: de podcast als interventiemiddel gebruiken bij de doelgroep en onderzoek doen naar de impact ervan. In 2022 weten wat de resultaten zijn van deze podcast reeks en krijgt het mogelijk vervolg.

1.2 Resultaten 2021

Terugkijkend op 2021 kunnen we tot op heden al de volgende resultaten vaststellen rondom de ontwikkeling van de jongeren.

- In 2021 hebben in Delft meer dan 800 jongeren kunnen bereiken met onze activiteiten en evenementen. Als we alleen al focussen op BASI Delft, dan hebben 18 van de 20 jongeren het project succesvol afgerond. Met TRS bereikten we 6 klassen op de betreffende scholen. De Culture wordt weer langzaam een bruisend buurtcentrum waar jongeren zichzelf veilig kunnen ontwikkelen. Ontwikkeling, ontmoeting (community-vorming) en iets terug doen voor een ander zien wij bij vrijwel al onze activiteiten terugkomen. Uit onze monitoring tool die we gebruiken en die van ZonMw, blijkt dat jongeren bewuster zijn van hun eigen gedrag, een beter beeld hebben wat ze met hun toekomst willen doen en hun netwerk hebben verbreed. Ook zien we dat vriendschappen en samenwerkingen ontstaan die ook na de programma's worden voortgezet.
- In 2021 hebben we ook online kunnen investeren in jongeren via YourMic. Het was vooraf spannend om te zien hoe het concept dat we in 2020 samen met onze jongeren ontwikkelden als antwoord op Corona-beperkingen, zou aanslaan. Het overtrof de verwachtingen: bijna 50 aanmeldingen, waarvan 16 naar de knock-out fase zijn gegaan en zich tijdens het proces grote sprongen hebben gemaakt in hun ontwikkeling
- We intensiverden onze samenwerking met bestaande partners en gingen ook nieuwe vruchtbare partnerships aan. Zo hebben wij bijvoorbeeld met Theater de Veste twee producties gedaan waarin jongeren hun talenten konden laten zien op een groot podium.
- Onze Youth Panel gaf invulling aan een belangrijke maatschappelijke opgave via de Politics campagne. Jongeren die andere jongeren bewust maakten over het belang van stemmen, een belangrijk besefmoment voor hen dat ze al op jonge leeftijd een positief verschil in hun omgeving kunnen maken.
- Via La Perla hebben we jongeren en overige buurtbewoners geactiveerd om gezamenlijk de buurt te verfraaien. De jongeren die zich het meest hebben ingespannen werden speciaal beloond. Hun ontwerp is vereeuwigd op de achtergevel van de Chopinlaan.
- We hebben beter contact met scholen en ouders. Daar waar het in 2020 zich vooral beperkte tot informatievoorziening over onze activiteiten voor hun kinderen, komen ouders nu bij speciale gelegenheden ook op school langs om de groei van hun jongeren te zien!
- Verdere verdieping van onze relatie met de gemeente Delft. Daar waar we tot vorig jaar vooral in contact stonden met Buitenhof coördinatoren, zijn we verheugd om ook in nauwer contact te staan met de collega's van jeugdpreventie, cultuur en ondernijning!

1.3 Reflectie op 2021

Hoe kijken wij terug op 2021?

- Een jaar verdere professionalisering van CANIDREAM waarin we vooral meer gestalte hebben kunnen geven aan de opbouw van de CANIDREAM-Community. Daar waar 2020 vooral in het teken stond van overleven, hebben wij in 2021 verder kunnen uitbouwen en jongeren met diverse programma's nog beter in hun behoefte kunnen voorzien.

- Tijdens de Coronatijd is het uitdagend geweest om contact met jongeren te onderhouden. Maar ook na de versoepelingen ging dit niet vanzelf. Sinds de ingang van de vigerende maatregelen van 25 september jl. zijn er ook weer uitdagingen om jongeren aan alles deel te kunnen laten nemen. Niet alle jongeren zijn gevaccineerd of willen zich laten testen. De implicaties hiervan hebben wij vooral ervaren tijdens het BASI-gala, toen een deel van de jongeren als gevolg hiervan niet het theater in mocht. Wij gaan met hen hierover het gesprek aan. Als tussentijds antwoord op hun (voorlopige) keuze organiseerden we een livestream. We proberen op deze manier dan toch een verbindende rol te spelen en hen op afstand deelgenoot ervan te laten uitmaken.
- We merken opnieuw dat op veel plekken in de maatschappij de talenten van jongeren niet worden gezien, gehoord of gewaardeerd. We zijn afgelopen jaar in contact gekomen met meerdere jongeren (en rolmodellen) die praktijkonderwijs volgen en in sommige gevallen met LVB zijn gediagnosticeerd, maar tot veel meer in staat zijn. Deze *prison of low expectations* zien wij als een groot risico voor onze jongeren en daarmee de samenleving. Wij pakken onze rol daarin door jongeren te prikkelen, in hen te investeren en hen hogerop te helpen. Daar waar we kunnen treden we in gesprek met ouders en scholen. Het verloren laten gaan van talent, is niet alleen schadelijk voor het kind, maar ook een economische kostenpost voor de volledige maatschappij die zoveel als mogelijk moet worden voorkomen.
- Na 4 jaar kunnen we uiteindelijk zeggen dat we een positieve ontwikkeling zien ontstaan op het weerstandsvermogen van CANIDREAM. De bijdragen van de gemeente Delft, MDT en verschillende fondsen bevestigen voor ons dat we als partner op waarde worden geschat. Het aantrekken van fondsenwervers heeft vruchten afgeworpen, maar ook het feit dat jongeren in een aantal gevallen de beweging hebben gemaakt van deelnemer naar ambassadeur en/of vrijwilliger. Dit biedt ons de mogelijkheid om meer professionals aan te trekken die met dezelfde bezieling en overgave willen investeren in de talentontwikkeling van jongeren.

2. SAMEN SOCIALE ONGELIJKHEID BESTRIJDEN

2.1 Ontwikkelingen

Meerdere ontwikkelingen hebben zich in 2021 voorgedaan.

A. Manifest Opvoeden en Opgroeien in Delft

In 2020 maakten wij deel uit van de selecte groep die het Manifest Opvoeden en Opgroeien in Delft heeft ondertekend. Eén van de doelen daarbij was om als collectief jongeren die steun aan te kunnen bieden die bij hen past. Niet problematiseren van jeugd, maar vooral zien en benutten van talenten.

In 2021 merken we dat we daar goed gestalte aan hebben gegeven, onder meer door onze intensievere samenwerking met bijvoorbeeld Delft voor Elkaar, binnen én buiten de Culture. De Sporttrendweken en samenwerking bij De Culture zijn daar goede voorbeelden van. Ook weten we de keten beter te benutten. Het feit dat we samenwerken met partijen uit het sociaal domein, cultuur domein en sinds 2021 ook met veiligheid & ondermijning, versterkt de keten. Jongeren kunnen daarmee op maat in hun behoefte worden voorzien; wij verwijzen *door* wanneer dat nodig is, ketenpartners verwijzen *terug* wanneer dat kan. Tijdens de gesprekken die we voeren met de PAD-coaches bespreken we hoe we als partners hier concreet invulling aan geven.

B. Publicatie Cultuur Dichtbij

Na een tweejarige uitwisseling van programma's, publiek en ervaringen, werd in maart de [Publicatie Cultuur Dichtbij](#) overhandigd aan meerdere Wethouders Cultuur uit de regio. Vanuit Delft was Wethouder Vollebregt aanwezig. De publicatie is een gedetailleerde verslaglegging van hoe 20 (sociaal-) culturele instellingen in de regio Haaglanden cultuurparticipatie vergroten. Het principe van *in, voor, van, met en door de buurt* programmeren stond centraal.

Samen met onze partners van Delfts Peil en De Vak vertegenwoordigen wij de Delftse delegatie. Meerdere projecten van CANIDREAM (NOBIS, YourMic, Schrijverskamp) zijn in het eindrapport als voorbeeld opgenomen van hoe sociaal-culturele interventies talentontwikkeling van jongeren bevorderen. Het collectief aan partners heeft al mooie resultaten teweeg gebracht voor Delftse jongeren. Zij zijn via het netwerk in contact gekomen met Haagse jongeren en hebben al vaker daar op podia gestaan of bezoeken gebracht.

C. Vertolker van Diversiteit, Inclusie én Representatie (DIR)

Vanaf de oprichting heeft CANIDREAM heel bewust een vertolkende rol op zich genomen als het gaat om het verbeteren van DIR in de samenleving. Hierbij zetten we enerzijds in op de empowerment van jongeren om hun veerkracht te vergroten. Anderzijds gaan we geregeld in gesprek met de politiek en beleidsmakers om hen op hun verantwoordelijkheid te wijzen om serieus met DIR om te gaan en hierop beleid te ontwikkelen.

In 2020 verzorgden we een online lezing met [Wethouder Vollebregt over BLM](#) en benoemden wij 4 speerpunten om Delftse Inclusie te vergroten. In 2021 konden we deze vertolkende rol voortzetten als lid van het Comité van Aanbeveling van de [Hugo de Groot lezing](#) in Delft. De lezing stond in het teken van een verbonden stad creëren, een onderwerp dat ons aan het hart gaat. Ook in 2022 blijven wij zij aan zij met jongeren én beleidsmakers ons hiervoor hard maken.

D. MDT-proof label

In 2021 is CANIDREAM officieel aangemerkt als MDT-proof organisatie, een label dat vanuit ZonMw en het ministerie van VWS wordt toegekend aan organisaties die succesvol zijn gebleken om de vaak complexe MDT-projecten succesvol te ontwikkelen, uit te voeren en te coördineren. Een belangrijke

mijlpaal voor de stichting, een erkenning van de inspanningen en resultaten die we boeken met BASI en TRS-NL in Delft (en daarbuiten).

2.2 Visie, Missie en Doelstellingen

De ambitie van CANIDREAM is het bestrijden van sociale ongelijkheid. Waarom? Omdat de effecten van sociale ongelijkheid negatieve effecten heeft op de kansengelijkheid van kwetsbare jongeren, een ongelijkheid die bovendien steeds moeilijker wordt om op latere leeftijd weer in te lopen. Door te focussen op talentontwikkeling van kwetsbare jongeren tussen 12 – 27, vergroten wij hun veerkracht en weerbaarheid om verleidingen te weerstaan. Kortom, inzetten op jeugdpreventie. De onderstaande praatplaat geeft dit weer.

A. Visie CANIDREAM

Jongeren zijn de toekomst. Door hun talenten te ontdekken en benutten, vinden ze hun eigen pad naar succes en geluk. Of ze nu een opleiding afronden, in het werk doorgroeien of bijvoorbeeld zelf ondernemen: ze kunnen opstaan als ze gevallen zijn, kunnen hun ambities formuleren en hebben het zelfvertrouwen en de handvatten om deze ambities na te jagen. Ze leven in een maatschappij die gelooft in deze jongeren en ruimte creëert voor de toekomst.

B. Missie CANIDREAM

CANIDREAM wil dé veilige haven zijn waar jongeren altijd zichzelf durven te zijn. Een plek waar er in je wordt geloofd, een plek die de oprichters van de stichting als jongeren graag zelf in hun omgeving hadden willen hebben. Het is onze missie om jongeren die in bovengemiddeld kwetsbare omstandigheden leven, fit for the future te maken. Wij bieden activiteiten op het gebied van sport, cultuur en techniek, vanuit het vertrekpunt dat elke jongere zich kan verhouden tot minstens een van de drie. We leren hen hun talenten te ontwikkelen, groter te denken, dat falen leren is en dat je samen verder komt dan alleen. Op een tweede plan leren we de wereld over deze jongeren. Ze zijn er en er is ruimte nodig voor hun geluk en toekomst. Daar bouwen we samen met onze partners aan.

C. Doelstelling

CANIDREAM heeft als doel om met behulp van sport, cultuur en techniek het zelfvertrouwen en de zelfredzaamheid van jongeren in de kwetsbare tienerjaren te vergroten. De organisatie bereidt hen voor op hun toekomst met behulp van de door CANIDREAM ontwikkelde interventiemethodiek die bestaat uit het inzetten van rolmodellen, het bijbrengen van 21e -eeuwse vaardigheden en het dienstbaar zijn aan de maatschappij. Wij vergroten de sociabiliteit, de toekomstbestendigheid en de bewustwording van eigen gedrag.

2.3 Doelgroepen

We zijn er voor jongeren die op school niet altijd even goed uit de verf komen, wiens talenten in de klas door hun peers en/of hun docenten niet worden gezien. Wij zien ze wel, en helpen ze om hun talenten zelf te ontdekken. Wij onderscheiden heel concreet drie doelgroepen:

1. Primaire doelgroep:

Jongeren uit Delft tussen 12 - 18, die vaak al beginnen met een afstand tot de kansen die de maatschappij biedt. We zijn er voor jongeren uit wijken die vaak gebukt gaan onder een stigma. Ook zitten wij op scholen in Delft waar we kwetsbare groepen samen met leerkrachten extra steunen in hun ontwikkeling. Wij geven ze een andere kijk op zaken, namelijk dat je afkomst niet je toekomst definieert.

2. Secundaire doelgroep:

Via MDT projecten bereiken we ook jongeren tussen 14 – 27. Deze jongeren krijgen bij ons de mogelijkheid om hun eigen omgeving positief te beïnvloeden door kleinschalige MDT projecten uit te voeren onder onze leiding.

3. Tertiaire doelgroep (bijvangst)

Kinderen tot 12 jaar (broertjes en zusjes van CANIDREAM jongeren), de ouders van CANIDREAM jongeren, hun docenten van middelbare scholen. Ook jongeren uit andere gemeenten worden bereikt via de CANIDREAM activiteiten, zowel online als offline.

2.4 Onze werkwijze

Beschermende factoren vormen een belangrijk speerpunt in het jeugdpreventiebeleid van de gemeente Delft, zoals ook opgenomen in het *Manifest Opgroeien en Opvoeden in Delft*. De methodiek van CANIDREAM is gebaseerd op beschermende factoren en legt een sterke focus op A) de inzet van rolmodellen, B) het bijbrengen van 21^e -eeuwse vaardigheden en C) het stimuleren van maatschappelijke dienstbaarheid. In 2021 hebben we de interventie uitgebreid met een vierde pijler, namelijk D) vergroten van eigenaarschap in eigen ontwikkeling.



A. Inzetten van rolmodellen

CANIDREAM staat onder de jongeren bekend als dé plek waar zij inspiratoren kunnen ontmoeten aan wie zij zich kunnen optrekken. De rolmodellen die zich veelal vrijwillig inzetten, delen hun ervaringen en stimuleren de jongeren om hun eigen doelen te stellen.

B. Bijbrengen van 21^e -eeuwse vaardigheden

De 21^e -eeuwse vaardigheden die wij aan de jongeren bijbrengen, zijn aanvullend op de vaardigheden die zij op school leren. Tijdens onze programma's leren jongeren onder meer samenwerken, organiseren, feedback geven en ontvangen en reflecteren.



C. Maatschappelijke dienstbaarheid

Een belangrijk onderdeel van onze programma's, is dat jongeren worden gestimuleerd om iets terug te doen voor een ander. Door gezamenlijk iets te organiseren waar anderen ook profijt van hebben, leren ze over de kracht van dienstbaarheid. Niet alleen geeft dienstbaarheid voldoening, maar het creëert ook het besef dat de jongeren nut (kunnen) hebben voor een ander. Dit draagt positief bij aan hun gevoel van eigenwaarde en geeft ze het zelfvertrouwen om bij vervolprojecten ook verantwoordelijkheid te leren dragen.

D) Vergroten van eigenaarschap in eigen ontwikkeling

Mede geïnspireerd door de werkwijze van onze netwerkpartner Dakota Theater in het kader van cultuurparticipatie, werken wij ook steeds vanuit een principe van *meedoen, meedenken en meemaken*. Jongeren doen niet alleen mee aan onze projecten, ze worden gestimuleerd om actief mee te denken over hoe het programma goed aan te laten sluiten op hun behoeften. Dit vergroot het eigenaarschap van hun ontwikkeling. Na succesvolle afronding kunnen ze bewegen van deelnemers naar ambassadeurs of makers: we bieden ze de ruimte om zelf met projectvoorstellen te komen en deze onder begeleiding tot uitvoering te brengen. Zo experimenteren ze ook met "maken". Kortom, van meedoen, naar meedenken naar meemaken.

2.5 Cultuur- en sociaal domein als partners voor talentontwikkeling

Sinds we in 2020 samen met Delftspeil en De Vak gestart met de proeftuin Cultuurhuis Delft, zijn we nog gericht bezig geweest om mensen in de buitenwijken van Delft meer in contact te brengen met cultuur door vraaggericht te programmeren en daarmee de participatie te vergroten. Zowel bij het

ministerie van OCW als in het Delftse Cultuurkader “Focus op Cultuur” wordt gesproken over de (maatschappelijke) waarde die cultuurparticipatie biedt voor talentontwikkeling, participatie en inclusie en diversiteit. Derhalve is er veel overlap met de opgaven die in het sociaal domein actueel zijn. Er wordt vanuit cultureel domein dan ook ingezet op het bestendigen van de verbindingen met het sociaal domein.

Vanuit CANIDREAM trekken wij al langer op met culturele partners binnen en buiten Delft. Onze partnerships met Haags Hip Centrum, Delftspeil, Laak- en Vaillanttheater heeft ertoe geleid dat we steeds vaker samenwerken om kennis, programmering en publiek uit te wisselen. In 2021 is deze lijst aan waardevolle partners ook uitgebreid met Theater De Veste. Onze samenwerking geeft hen toegang tot een doelgroep die zij moeilijk bereiken, en biedt onze jongeren de mogelijkheid om niet alleen frequenter het theater te bezoeken (en in sommige gevallen zelfs hun rolmodellen backstage te ontmoeten), maar ook om hen een podium te bieden om hun talenten te laten zien bij eindevenementen zoals YourMic en BASI. In 2022 zetten we deze samenwerking ook voort.

3. Programmering en aanbod 2022

Vanaf 2017 heeft CANIDREAM het doel geformuleerd de leefkwaliteit, zelfredzaamheid en het zelfvertrouwen van jongeren tussen de 12 – 18 jaar te bevorderen. Wij gebruiken in onze programma's sport en cultuur als vehikel om hun horizon te verbreden en hun talenten te verdiepen. Afgelopen jaren hebben we dat gedaan met een gevarieerd aanbod zoals weergegeven in hoofdstuk 1. Dit jaar gaan we op dezelfde voortvarende manier verder.

3.1 Randvoorwaarden voor geschikte programmering

Het verbinden van jongeren aan een welzijnsorganisatie wordt vaak onderschat. Het is geen vanzelfsprekendheid dat jongeren deelnemen aan de activiteiten die voor hen georganiseerd worden. Wij zien dan ook dat er te vaak aanbod is dat niet genoeg aansluit op de behoefte van jongeren, mede doordat er vooral óver de jongeren wordt gesproken maar te weinig mét de jongeren.

Bij CANIDREAM proberen we deze klassieke welzijnswerkwijze, de zogenaamde top-down interventies, zoveel als mogelijk te vermijden. Ja, we hebben onze interventiemethodiek omschreven in paragraaf 2.3, maar de vertaling hiervan naar concrete activiteiten die goed aansluiten, blijft een uitdaging. Wij maken derhalve gebruik van drie principes, of liever gezegd drie kritische succesfactoren, die de betrokkenheid van jongeren in onze programma's positief beïnvloeden.

A. Aanbod creëren samen met de doelgroep

Onze CANIDREAM-community is een belangrijke schakel om de behoeftes op te halen voor onze programmering. Samen met onze Youth Panel vertalen wij hun input naar concrete projecten, om zo maximale betrokkenheid van de jongeren te genereren.

B. Jongeren betrekken bij werving online en offline

We betrekken jongeren bij de werving, zij zijn immers de beste ambassadeurs van de groei die ze hebben ervaren. Onze online content vergroot, onze lay-out professionaliseert. Steeds meer jongeren weten ons online te vinden en benaderen ons via de DM's of ze mee mogen doen of langs kunnen komen in de Studio. Deze positieve ontwikkeling brengt meer jongeren naar de Culture en brengt hen in contact met de Community. Dit biedt mogelijkheden om nieuwe jongeren te enthousiasmeren voor en deel te laten nemen aan de programmering van CANIDREAM en de andere hoofdgebruikers.

C. Coronaproof programmeren

De Corona-maatregelen zijn nog steeds van kracht. Niemand heeft een glazen bol. We weten niet of er in 2022 versoepeld of aangescherpt gaat worden. In ieder geval hebben we intussen bijna 2 jaar ervaring met Coronaproof programmering. We vertrouwen er dan ook op dat we ook in 2022 in staat zijn om – mocht dat nodig zijn – ons aanbod aan te passen zodanig dat het Coronaproof is én nog steeds in een behoefte voorziet.

3.2. Aanbod 2022 – Inbedden Maatschappelijke Jongeren Opgaven

De naweeën van Corona worden nu zichtbaar. De effecten die het heeft (gehad) op jongeren variëren van eenzaamheid en gebrekkige gezondheid tot aan opgelopen school-achterstanden en sociale media-verslaving. Daarnaast zijn er nog bredere maatschappelijke opgaven zoals armoede & schulden, duurzaamheid en milieu, en drugs en alcoholgebruik.

In de verschillende projecten in 2022 gaan we in ons aanbod (nog) meer en intensiever aandacht aan besteden aan dergelijke opgaven; we bewegen ernaar toe om deze integraal onderdeel te maken van ons aanbod. Zo zullen we ook experimenteren met bewustwordings-campagnes die we samen met jongeren zullen ontwikkelen en uitvoeren om opgaves vanuit het jongerenperspectief onder de aandacht te brengen. CANIDREAM-politics was hier een geslaagd voorbeeld van. De exacte vorm en

invulling weten we nu nog niet, dat zal in Cocreatie met onze Youth Panel tot stand komen. Zo streven we ernaar om Delftse jongeren ook in 2022 weerbaard te maken tegen de verleidingen, en bewust om te worden van hun gezondheid, overgewicht, eenzaamheid, schulden, sociale media.

A. Dreamdays

In 2019 en 2021 verzorgden we een geslaagde Dreamday voor het ISK Grotiuscollege. In 2022 zetten we deze inspiratiedagen die in het teken staan van talentontwikkeling voort. Samen met jongeren van de scholen ontwikkelen we het aanbod, en ondersteunen wij hen in het succesvol organiseren van de dag.

B. Verbredingsprogramma's & MDT-projecten in Delft

Ook in 2022 blijven we integrale MDT-trajecten aanbieden waar rolmodellen, vaardigheidsontwikkeling en maatschappelijke dienstbaarheid centraal staat. Vernieuwend ten opzichte van vorig jaar is dat er meer met landelijke jongerenopgaven zal worden gewerkt. Jongeren zullen worden uitgedaagd om na te gaan op welke manier zij impact maken. Zo blijven we investeren in de verbreding van Delftse jongeren, via trajecten die ook worden gecofinancierd vanuit het Rijk. We onderscheiden twee trajecten:

- The [Real Social- Next Level \(TRS-NL\)](#) is een tweejarig traject t/m 2022 dat we verzorgen op Delftse Scholen. We bereiken in 2022 meer dan 100 jongeren met onze lesprogramma's die ingaan op sociaal-emotionele intelligentie, weerbaarheid en talentontwikkeling. In afstemming met de scholen stippelen we de leerroutes uit, en zorgen we voor een optimale aansluiting tussen de behoefte onder jongeren en ons aanbod.
- Becoming A Social Innovator (BASI): BASI-Delft loopt t/m 2023 en heeft ruimte voor 60 deelnemers, maar bereikt via de evenementen en campagnes (Blokfissa en BASI-stage Burendag) vele honderden jongeren zoals uit de eerste tranche is gebleken. In januari 2022 starten we met de tweede tranche in de Culture en worden Delftse jongeren begeleid om impact te maken in hun wijk. Vaste partners als de TU Delft, Pieter van Foreest, Cultuurhuis Delft en Delft voor elkaar zijn weer aangesloten. Bovendien breiden we mogelijk uit naar andere Delftse scholen, waaronder ROC Mondriaan in Delft waar we nu verkennende gesprekken mee voeren. Momenteel wordt deze opschaling in Delft beoordeeld door ZonMw en biedt het -indien positief beschikt- de mogelijkheid om nog minstens 40 jongeren actief gedurende 6 maanden te begeleiden.

C. Schrijverskamp

In 2019 organiseerde CANIDREAM een schrijverskamp voor jongeren die serieuze ambities hebben in muziek. In 2021 hebben we hier weer vervolg aangegeven via de Campfire editie, waaruit opnieuw een album, videoclip en releaseparty zal voortkomen.

Samen met onze partner – Haags Hip Hop Centrum- organiseren we in 2022 opnieuw het Schrijverskamp en zit in het traject ook vervlochten hoe weerbaar te zijn tegen verleidingen van de straat. Ook zullen we jongeren bewust maken van een gezond financieel beheer, omdat schulden ook een groot probleem vormen bij jongeren. We gaan uit van ongeveer 100 auditanten, de beste 30 worden geselecteerd om mee te doen aan het schrijverskamp. Dit kunnen artiesten of producers zijn, maar ook dansers of jongeren die het cultureel ondernemerschap ambiëren. Vier dagen lang verblijven de jongeren op een nader te bepalen locatie waar ze onder begeleiding van professionele artiesten en producers een album opnemen die downloadbaar zal zijn op Spotify. Er wordt ook een videoclip geschoten en een album release party georganiseerd, mogelijk op een van de prestigieuze podia in Den Haag. <https://www.youtube.com/watch?v=BLvZQpQwNNU&t=4s>

D. YourMic

YourMic is een goede aanvulling op het Schrijverskamp. Het draagt het bij aan het verbreden van het netwerk van de jongeren, stimuleert creatieve samenwerkingen en laat de Community groeien. In 2022 organiseren we de vervolgeditie in samenwerking met onze partners van theater De Veste. De evaluatie van de eerste editie in 2021 heeft al plaatsgevonden, de betrokken partners én deelnemende jongeren hebben hun feedback gegeven over verbeterpunten. Deze input wordt meegenomen om het project in 2022 nog impactvoller te laten zijn.

E. Studio Programming

De studio is een faciliteit voor talentontwikkeling en netwerkverbreding. In 2021 hebben we al ervaren hoe de studio een goed vehikel voor ons is om nieuwe jongeren te ontmoeten, te betrekken en uiteindelijk deel te laten nemen aan programmering. Momenteel kunnen jongeren via onze website al blokken boeken om zelfstandig in de studio hun creativiteit te ontwikkelen. De faciliteit geniet bijzonder veel animo. In 2022 zullen we periodieke studio-projecten en/of masterclasses organiseren, op basis van de behoeften van de jongeren. Denk daarbij aan het opnemen van podcasts, DJ-masterclasses en audiovisuele masterclasses (muziek en camera vaardigheden).

F. Nobis 2.0

In 2021 is gestart met de werving van NOBIS 2.0. Momenteel wordt in samenwerking met de partners van de TU Delft een campagne uitgerold om nieuwe geschikte opvolgers aan te trekken. Studenten die verbindend kunnen werken met de buurt, sensitief zijn voor de belangen van stakeholders en enthousiast zijn om met jongeren van CANIDREAM positieve impact te maken in de buurt.

Het thema van NOBIS 2.0 staat in het teken van heldenverering. Tijdens de burendag in 2021 stonden de NOBIS 1.0 studenten opnieuw in de Buitenhof om buurtbewoners te bevragen over hun helden. In 2022 worden er nog meerdere bijeenkomsten en workshops georganiseerd met buurtbewoners om hun input op te halen. Dit vormt de basis van het ontwerp, waarbij er net als bij NOBIS 1.0 een sterk accent zal worden gelegd op buurt-participatieve kunst.

G. Cultuurhuis – zomervakantie

Samen met onze partners van het cultuurhuis zullen we meerdere activiteiten organiseren voor jongeren in de zomervakantie. Dat is in 2020 ook succesvol gebeurd. Momenteel hebben we nog geen zicht op de inhoud, dat ontstaat gedurende het jaar.

H. Urban house

Samen met onze partner van het Cultuurhuis zullen we in 2022 ook starten met Urban House in De Culture vanuit het Corona-steunpakket. Het Urban House wordt een vaste plek waar jongeren wekelijks terecht kunnen om aan hun muziek, dans en maatschappelijke betrokkenheid te werken. Na een periode van relatieve isolatie tijdens de Coronatijd, gaan we investeren in de community waarin talentontwikkeling, culturele vorming en gezondheid de drie belangrijke pijlers worden. De exacte invulling van de cultuur- en sportactiviteiten/faciliteiten gaan we in overleg met Cultuurhuis en de andere hoofdgebruikers vaststellen. De begroting van Urban House valt buiten dit jaarplan.

I. Sport en Beweging lessen

Samen met de partners van Haaglanden Beweegt zijn we momenteel aan het inventariseren om in 2022 sportlessen te verzorgen in De Culture. Er vinden al verkennende gesprekken met personen die boks, kickboks en MMA lessen kunnen verzorgen in de wijk. Een goede interventie om te investeren in de fysieke en mentale gezondheid van de kwetsbare doelgroep. Leuk om erbij te vermelden is dat de beoogde docenten in een aantal gevallen ook uit de Buitenhof komen en een sterke band hebben met de wijk en de huidige jeugd.

J. Ketikoti viering

Op 1 juli 2022 zijn we voornemens om samen met partners en jongeren uit de Community de eerste editie van Ketikoti te organiseren in Delft. In 2020 spraken we reeds intern deze ambitie uit, toen Corona roet in het eten gooide. In 2021 hebben we al enkele verkennende gesprekken gevoerd, om hier in 2022 gestalte aan te kunnen geven. De exacte invulling is onbekend. De begroting van Ketikoti valt ook buiten dit jaarplan.

3.3 Partners

Onze partners hebben allemaal hun eigen expertise en vinden het belangrijk om zich maatschappelijk in te zetten, al dan niet als corebusiness of vanuit een MVO- gedachte. In de onderstaande tabel is een overzicht weergegeven van onze partners waarmee we opnieuw in en rondom Delft zullen samenwerken in 2022.

Partnerorganisatie	Expertise	Samenwerkingsverband
Delftspeil	Bevordert betrokkenheid bij kunst en cultuur in Delft onder Delftse bewoners	Intensieve samenwerkingspartner vanuit het Cultuurhuis in het kader van cultuurparticipatie en talentontwikkeling jongeren buitenwijken Delft. Partner BASI
De Vak – Centrum van de Kunsten	Centrum voor kunsteducatie in Delft. Biedt cursussen aan in alle kunstvormen voor alle doelgroepen.	Intensieve samenwerkingspartner vanuit het Cultuurhuis in het kader van cultuurparticipatie en talentontwikkeling jongeren buitenwijken Delft.
TU Delft	TU Delft heeft vanuit een community engagement principe de opgave om technologie onder het Delftse publiek zichtbaarder te maken	Partner bij organisatie van Dreamdays en BASI
Vaillanttheater	1 van de 8 Haagse cultuurankers en het huis waar producties van amateur-podiumkunstenaars worden gemaakt en getoond.	Delfts-Haagse Alliantie voor uitwisseling van expertise, talent en publiek voor Cultuurankers
Laaktheater	Laaktheater is hét theater van stadsdeel Laak; 1 van de 8 Haagse cultuurankers	Delfts-Haagse Alliantie voor uitwisseling van expertise, talent en publiek voor Cultuurankers
Sportief Besteed Groep	Gebruikt sport als vehikel om te verbinden en een positieve bijdrage te leveren aan het sociaal welzijn.	Partner bij het Maatschappelijke Diensttijd Traject: The Real Social – Next Level en project BASI. Ook organiseren we samen sportactiviteiten voor jongeren in de Buitenhof en Delft breed
Voetbalschool Skillz	Actief als voetbalschool in Regio Den Haag, waar extra aandacht wordt gegeven aan talenten die aspiraties hebben om profvoetballer te worden	Partner bij sportprogramma's en BASI
Haags Hip hop Centrum	Haags Hip hop Centrum ontwikkelt talent via Hip Hop (Breakdance, DJ, Rap, Graffiti workshops)	Partner bij Schrijverskamp en YourMic
Sport en Welzijn (SenW) (Leidschendam)	SenW is actief als netwerkorganisatie in Leidschendam die zich richt op Sport en Welzijn van verschillende kwetsbare doelgroepen.	CANIDREAM treedt op als expertise partner en begeleidt jongeren met een beperking tijdens hun participatietrajecten. Partner BASI
DvE	DvE is een netwerkorganisatie die zich vooral richt op een brede aanpak voor jongerenwerk.	DvE is als hoofdgebruiker van de Culture een actieve partners in de programmering.
Rode Feniks	Buurtorganisatie voor alle bewoners in de Buitenhof	Rode Feniks is als hoofdgebruiker van de Culture een actieve partners in de programmering.
PAD-coaches	Gericht op aanpak jeugdcriminaliteit	Ketenpartner bij aanpak preventie via Narratieve Podcast Project
Theater De Veste	Stadstheater Delft met hoogwaardige programmering	Biedt een podium voor Canidream talenten en biedt de mogelijkheid om hen meer in contact te brengen met theater
Pieter van Foreest	Senioren instelling Delft	Betrokken als Partner BASI. Laat jongeren kennismaken met de zorg, als mogelijk toekomstige beroep

4. Maatschappelijke Baten & Resultaten

4.1 Toegevoegde waarde voor jongeren

De toegevoegde waarde voor jongeren om deel te nemen aan de CANIDREAM-activiteiten is groot. Hieronder een overzicht van enkele voordelen.

Ten eerste is er sprake van een persoonlijk leerproces. Jongeren kunnen in een veilige omgeving fouten maken, groeien, en aan hun doelen werken.

Ten tweede worden de jongeren begeleid in hun persoonlijke vorming via workshops waar de hele groep samen is. Ze leren daar van uiteenlopende rolmodellen hoe om te gaan met tegenslag, hoe zelfvertrouwen, discipline en toekomstperspectieven op te bouwen. Ook leren ze doelgericht en planmatig werken en wordt het ondernemerschap in hen geactiveerd door het organiseren van een evenement. Hier ervaren ze ook wat het betekent om (maatschappelijke) waarde te bieden. De waardering die ze hiervoor ontvangen, helpt ook om hun zelfwaardering te vergroten.

Een derde belangrijk punt is dat jongeren andere jongeren ontmoeten en het netwerk verbreden. Ze leren samen ontwikkelen en samenwerken, ook na CANIDREAM zie je dat er dan vaak waardevolle vriendschappen ontstaan.

Tot slot, jongeren die al langer bij CANIDREAM meedoen, krijgen steeds meer de vrijheid om ook zelf projecten te bedenken en deze uit te voeren. Zo leren ze skills die aanvullend zijn aan hetgeen zij op school leren.

4.2 Maatschappelijke baten

Wat levert CANIDREAM de samenleving op? De interventiemethodiek van CANIDREAM is mede gebaseerd op de beschermende factoren zoals die omschreven staan in het sociaal-ontwikkelingsmodel (o.a. Hawkins & Weis, 1985). Deze bieden inzicht in factoren die een rol spelen bij het ontstaan en de ontwikkeling van probleemgedrag van kinderen en jongeren. In het jeugdpreventiebeleid van de Gemeente Delft spelen de beschermende factoren een belangrijke rol. Voorwaarden voor een gezonde ontwikkeling volgens het sociaal ontwikkelingsmodel:

A. Gezonde opvattingen en duidelijke normen

Voor een gezonde ontwikkeling is het nodig dat kinderen opgroeien in een omgeving waarin volwassenen consequent gezonde opvattingen en duidelijke normen voor gedrag naleven en uitdragen. Het gaat om normen uitgedragen door het gezin en de gemeenschap die tegen criminaliteit en geweld zijn en die succes in het onderwijs, gezond gedrag en een gezonde ontwikkeling stimuleren.

(bron: <https://www.nji.nl/nl/Download-NJi/Publicatie-NJi/Top-tien-positieve-ontwikkeling-jeugd.pdf>)

Rol CANIDREAM: We bieden jongeren een hechte en veilige community waar ze zich aan elkaar optrekken en elkaar het goede voorbeeld kunnen geven. Wij zijn eerlijk én duidelijk, stimuleren de jongeren én normeren wenselijk gedrag. We geven jongeren de kans hun talenten te ontdekken en te benutten, en hoe verleidingen van de straat zo goed mogelijk te weerstaan.

B. Binding

Een sterke band tussen kinderen en de voor hen positieve en belangrijke volwassenen die ze als voorbeeld zien, is van essentieel belang om de kansen op het ontstaan van probleemgedrag te verkleinen. Kinderen en jongeren zijn eerder geneigd opvattingen en normen over te nemen en te volgen als zij sterke bindingen hebben met hun familie, de school en de wijk waarin zij leven.

(bron: <https://www.nji.nl/nl/Download-NJi/Publicatie-NJi/Top-tien-positieve-ontwikkeling-jeugd.pdf>)

Rol CANIDREAM: Door deelname aan CANIDREAM programma's worden de jongeren vaak voor het eerst geconfronteerd met de potentie die ze hebben. Verhalen van rolmodellen helpen hier ook bij, mensen die vaak in dezelfde situatie zaten toen zij jonger waren. Deze inzichten helpen jongeren om de kansen te leren zien die de samenleving hen biedt. Ook helpen we ze om een plan te maken voor hun toekomst, zodat ze positief onderdeel uitmaken van de samenleving.

C. Kansen, vaardigheden en erkenning

Er zijn drie voorwaarden voor sociale binding:

1. Kinderen en jongeren moeten kansen aangeboden krijgen voor participatie om zo een zinvolle bijdrage te kunnen leveren aan de verbanden waarvan zij deel uitmaken (gezin, school, wijk). Dit moet gebeuren op een manier die aansluit bij hun ontwikkelingsniveau en die hen het gevoel van verantwoordelijkheid zal geven en het gevoel dat ze er toe doen.
2. Kinderen en jongeren moeten de benodigde (cognitieve, sociale en motorische) vaardigheden kunnen ontwikkelen die ze nodig hebben om optimaal gebruik te kunnen maken van de kansen die ze geboden krijgen en om succesvol te kunnen participeren.
3. Kinderen en jongeren moeten erkenning en waardering krijgen voor hun betrokkenheid en inzet. (bron: <https://www.nji.nl/nl/Download-NJi/Publicatie-NJi/Top-tien-positieve-ontwikkeling-jeugd.pdf>)

Rol CANIDREAM: Wij zetten voor, door en met jongeren projecten op, waar ze iets terug doen voor een ander of de maatschappij, om zelf ook persoonlijk nut te ervaren. Voorbeelden zijn MDT-trajecten en YourMic, twee sociaal-culturele initiatieven waar ze andere talenten een podium wilden bieden om zichzelf te profileren. Het leuke aan maatschappelijke dienstbaarheid is de persoonlijke ontwikkeling van de jongeren in het organisatieproces: ze leren samenwerken, met tegenslagen omgaan, feedback geven en ontvangen én persoonlijk reflecteren. Fouten maken wordt gestimuleerd, zodat ze daarvan kunnen leren. Wij bekrachtigen hun groei met complimenten en een certificaat. De waardering en erkenning die ze ervaren, maakt dat ze CANIDREAM als veilige plek zien waar ze zichzelf kunnen zijn. Dit trekt weer andere jongeren aan om zich ook bij CANIDREAM aan te sluiten.

4.3 Resultaten CANIDREAM 2022

Welke resultaten kunnen we bij jongeren verwachten na afronding van deelname aan een van de CANIDREAM activiteiten? We spannen ons in om de volgende resultaten te behalen:

- ✓ Jongeren worden zich bewust van zichzelf:
 - Hoe zien zij zichzelf bijvoorbeeld in relatie tot de maatschappij en hoe verhouden zij zich hiertoe? Belangrijk is dat zij beseffen welke toegevoegde waarde zij kunnen bieden en veerkrachtig blijven in eventuele gevallen van racisme, discriminatie of andere vormen van achterstelling.
 - Hoe verhouden zij zichzelf tot de tegenovergestelde sekse?
- ✓ Jongeren verbreden hun horizon en benutten hun talenten door meer in aanraking te komen met kunst en cultuur.

- ✓ Jongeren van verschillende sociale klassen en opleidingsniveaus komen met elkaar in contact en leren op een respectvolle manier met elkaar omgaan.
- ✓ Jongeren ontmoeten jongeren uit andere steden, maken vriendschappen op basis van gedeelde interesses en gaan vaak samenwerkingen aan. Jongeren verbreden hun horizon en maken hun belevingswereld groter dan alleen hun directe wijk/school.
- ✓ Jongeren krijgen inzicht in de gevolgen van hun gedrag (zowel positief als negatief) en krijgen tools mee om te leren schakelen in hun gedrag. Daarnaast ontwikkelen zij hun taalvaardigheid, persoonlijke presentatie en hun samenwerkingsvaardigheden, zodat ze zich in verschillende situaties gepast kunnen uiten.
- ✓ Jongeren ontwikkelen de skills om zelf een activiteit te organiseren. Onder begeleiding van de CANIDREAM professionals en buurtbewoners zijn zij in staat om een activiteit/ evenement in de wijk op te zetten. Zo dragen zij een steentje bij aan de leefomgeving in de buurt.
- ✓ De omgeving (school, thuis, elders) ziet positieve veranderingen in het gedrag, sociabiliteit en toekomstbestendigheid van jongeren.
- ✓ Qua harde cijfers streven we naar het volgende:
 - We bereiken meer dan 500 jongeren. In totaal doen er meer dan 130 jongeren actief mee aan een van onze doorlopende programma's.
 - 65% van de jongeren die starten aan het project, maakt het ook af.
 - 85% van de jongeren krijgt tijdens een project meer duidelijkheid over doelen voor de toekomst.
 - 60% heeft een activiteit uitgevoerd of georganiseerd om hun doelen te realiseren.
 - Inloop van de studio minstens 70% bezettingsgraad.

4.4 Duurzaamheid en borging

Wij streven naar structurele borging van ons aanbod. Gesprekken hierover zijn ook met de gemeente Delft aan de gang. Daarnaast is ons uitgangspunt om een langdurige samenwerking met partners aan te gaan op basis van de inzet van complementaire expertises. Gelet op de samenstelling aan huidige partners, kunnen wij de jongeren veel bieden wat aansluit bij hun interesses.

Borging kennis en expertise

Onze partners hebben jarenlang ervaring met jongeren en/of de culturele sector. We leren van elkaar en volgen het gehele proces en de evaluatie, waardoor kennis en expertise wordt uitgewisseld.

Onze poule van CANIDREAM-trainers draagt kennis over aan jongeren. Bij getoonde interesse kunnen de jongeren tijdelijk meelopen in een leertraject om een dag ook zelf als coach op te kunnen treden. Sinds BASI gebeurt dit steeds vaker en zal dit naar verwachting in 2022 voortgezet worden. De resultaten leggen we vast en bewaren we (online) met behulp van filmpjes, foto's en vlogs van jongeren.

Borging financiën

In 2022 zetten we de positieve financiële lijn voort die we in 2021 hebben ingezet. De versteviging van ons weerstand vermogen is het directe gevolg van de resultaten die wij de afgelopen 4 jaar hebben geboekt. Ook de bijdragen vanuit de gemeente Delft, de grotere sociaal-culturele fondsen en uiteraard MDT biedt de mogelijkheid om impact en financiële gezondheid met elkaar in balans te brengen. Met de uitgesproken commitment vanuit de gemeente Delft en ons onlangs verkregen MDT-proof label, hebben wij er sterk vertrouwen in dat wij in ons lustrumjaar kunnen spreken van een lerende, doch (jong)volwassen financieel gezonde instelling.

5. Planning

Hieronder is de jaarkalender 2022 van CANIDREAM weergegeven.

	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec
Dreamday												
MDT - TRS-NL												
MDT - BASI												
Schrijverskamp												
YourMic												
Studio + Workshops												
Nobis Street Art												
Zomerprogramma												
Urban House												
Sport lessen												
Keti Koti												

6. Begroting

CANIDREAM bereikt in 2022 meer dan 500 jongeren uit kwetsbare omgevingen. Daarvan doen er minstens 140 mee aan een van onze activiteiten. De totale begroting voor CANIDREAM 2022 komt uit op €246.100,-.

Jaarbegroting 2022		
Lasten		2022
Organisatie	Bestuursvergoeding	€ 3.600
	Vrijwilligers	€ 5.000
Coordinator		€ 52.500
Jongerencoach	Projectleiderschap	€ 40.500
	Jr jongerenbegeleider	€ 26.000
	medior jongerenbegeleider	€ 32.000
Marketing en communicatie	Offline & Online	€ 10.000
Kennisuitwisseling	Cultuur & Sociaal domein Culture	€ 5.000
Projectkosten	Dreamday	nvt
	TRS	€ 8.000
	BASI-Delft	€ 9.000
	Schrijverskamp	€ 11.000
	YourMic	€ 14.000
	Studio + Losse Workshops	€ 5.000
	Nobis Street Art	nvt
	Zomer Health Camp	€ 3.000
	Sport en beweging lessen Culture	€ 2.000
	Urban house	nvt
	keti-koti	nvt
Locatie		€ 2.500
Financien / Administratie		€ 9.000
accountant		€ 5.000
onvoorzien		€ 3.000
Totaal		€ 246.100

DEKKINGSPLAN CANIDREAM 2022				
Naam		Bedrag in €	Toegekend	In behandeling
Overheid (gemeente Delft)	Sociaal & Preventie	50.000		ja
SBG	Lopend contract	26.000	ja	
ZonMW	Lopend contract	95.000	ja	
Eigen inkomsten verkoop kennis		5500		
Delftse fondsen		20.000		
Fonds1818		15.000		
Boshuysen		5.000		
VSB		20.000		
Prins Bernard Fonds		10.000		
Totaal		246.500		