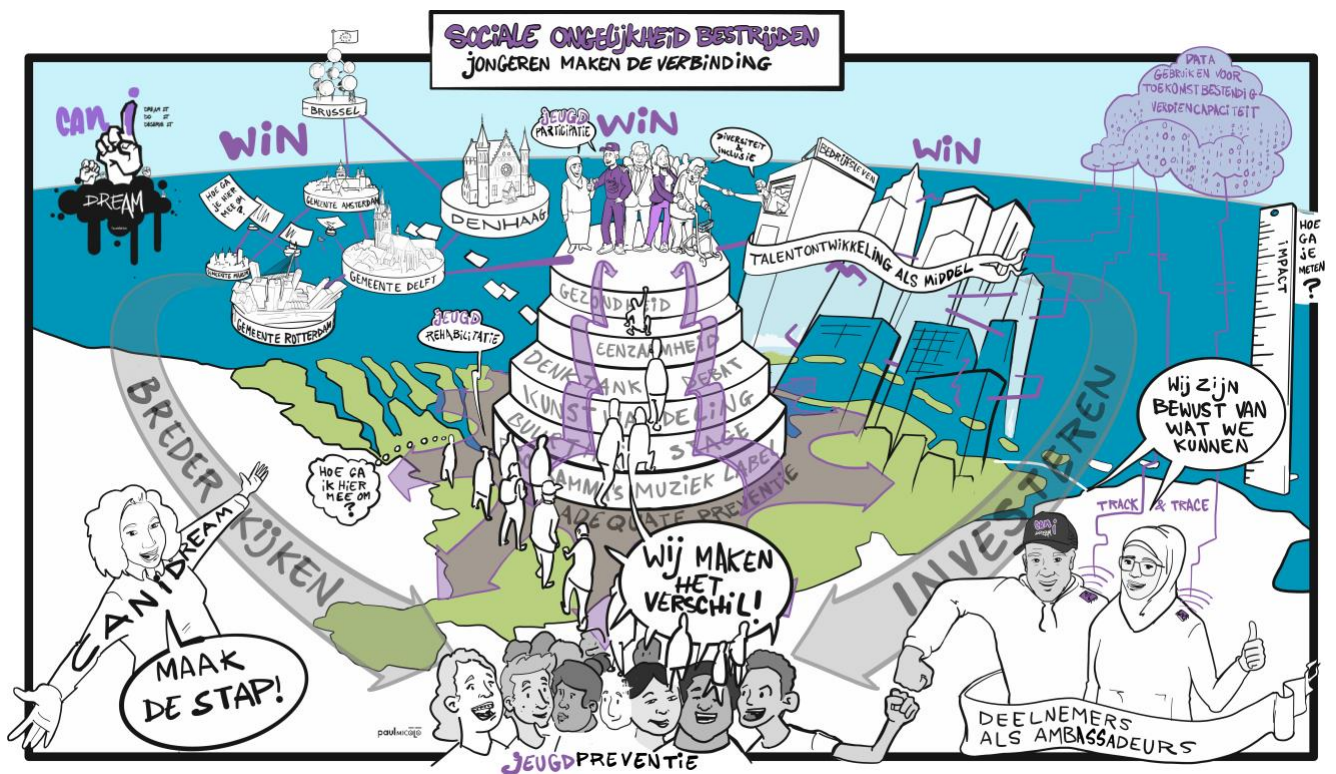


CANIDREAM Foundation

“Met plezier doelen bereiken”



CANIDREAM jeugdpreventie en participatie Delft – Jaarverslag 2021

Document nummer: 2021-jaarverslag

Versie: DEF

DEN HAAG, juni 2022

| Versie DEF | | | |
|------------|-------|------------------|----------------------|
| Versie | Datum | Omschrijving | Opsteller |
| 1.0 | | Jaarverslag 2021 | Ir. Glenn H.S. Weisz |

Initiatiefnemer

Bedrijf: CANIDREAM Foundation
Contactpersoon: Ir. Glenn H.S. Weisz
Adres: Legakker 41
2632 AA Nootdorp
Mobiel: +31 (0)6 196 796 78
Email: gweisz@canidream.nl
Website: www.CANIDREAM.nl
KvK-nr: 69065659
RSIN: 857713899^[1]_{SEP}

Inhoudsopgave

| | |
|---|----|
| Inhoudsopgave | 3 |
| 1. WOORD VANUIT HET BESTUUR EN DE DIRECTIE | 4 |
| 2. CANIDREAM 2021 – De veilige plek zijn én blijven | 5 |
| 3. PROGRAMMEREN EN ORGANISEREN IN CORONATIJD | 6 |
| 3.1 Overzicht activiteiten 2021 | 6 |
| 3.2 Resultaten 2021 | 11 |
| 3.3 Reflectie op 2021 | 12 |
| 4. Activiteiten 2022 | 13 |
| 5. Reflectie Jaarrekening | 15 |

1. WOORD VANUIT HET BESTUUR EN DE DIRECTIE

Hierbij presenteren wij namens het bestuur van CANIDREAM het jaarverslag 2021. Dit verslag bestaat uit een activiteitenoverzicht en onze financiële verantwoording in de jaarrekening. In dit jaarverslag blikken wij terug en kijken we vooruit.

In 2021 heeft CANIDREAM zich opnieuw met veel passie in Delft ingezet om kwetsbare jongeren in hun ontwikkeling te ondersteunen. Niet alleen via lokale talentontwikkelingstrajecten en speciale “post-corona” steunpakket activiteiten, maar vooral ook door hen in contact te brengen met andere jongeren uit het land. “Jongeren verbinden langs thema’s en interesses”, was onze credo daarbij. Zo zien we dat de CANIDREAM-Community verder gestalte krijgt in de regio, een veilige off- en online plek waar jongeren die soms een steuntje in de rug nodig hebben, zich kunnen ontplooien.

Dit jaar is een bijzonder jaar voor ons en onze community. In 2022 vieren wij als CANIDREAM ons eerste jubileum; in augustus bestaan we precies 5 jaar als officiële stichting. En we zijn er trots op. Als stichting die zich inzet voor kansenongelijkheid-bestrijding onder jongeren, hebben wij onze toegevoegde waarde in Delft laten zien en voelen wij ook de komende jaren een grote verantwoordelijkheid om een rol van betekenis te blijven spelen in jeugdpreventie. Dat doen we nog steeds via ons aanbod, op het snijvlak van het sociale en culturele domein. Onze interventiemethodiek sluit goed aan bij de beschermende factoren van het jeugdpreventiebeleid, onze programmering investeert in de culturele vorming en zelfredzaamheid van onze jongeren. Zo zetten wij actief in op een positief verschil te maken in landelijke jongerenopgaven, waaronder gezondheid, overgewicht, eenzaamheid, schulden, sociale media.

Op de voorpagina treft u onze praatplaat. Het behelst de visie van CANIDREAM voor de komende jaren. Wat ziet wij erin? Een i) Delftse lerende organisatie met ii) lokale en regionale activiteiten waar iii) op maat gemaakte interventies en programmering voor jongeren wordt verzorgd waarbij iv) de positieve impact op hen en de maatschappij centraal staat. Wij zijn erg benieuwd wat u als lezer er nog meer in ziet!

Den Haag, juni 2022

Namens het bestuur
Nazreen Ghauharali – Voorzitter
Glenn Weisz – Directeur

2. CANIDREAM 2021 – De veilige plek zijn én blijven

In 2021 hadden wij net als iedereen te maken met een jaar van Corona. Het jaar ervoor hebben wij ervaring opgedaan hoe Corona-proof te programmeren. In 2021 konden wij hier goed op voortbouwen. In ons jaarplan 2021 omschreven wij onder meer onze missie en doelstelling.

Missie CANIDREAM

CANIDREAM wil dé veilige haven zijn waar jongeren altijd zichzelf durven te zijn. Een plek waar er in je wordt geloofd, een plek die de oprichters van de stichting als jongere graag zelf in hun omgeving hadden willen hebben. Het is onze missie om jongeren die in bovengemiddeld kwetsbare omstandigheden leven, fit for the future te maken. Wij bieden activiteiten op het gebied van sport, cultuur en techniek, vanuit het vertrekpunt dat elke jongere zich kan verhouden tot minstens een van de drie. We leren hen hun talenten te ontwikkelen, groter te denken, dat falen leren is en dat je samen verder komt dan alleen. Op een tweede plan leren we de wereld over deze jongeren. Ze zijn er en er is ruimte nodig voor hun geluk en toekomst. Daar bouwen we samen met onze partners aan.

C. Doelstelling

CANIDREAM heeft als doel om met behulp van sport, cultuur en techniek het zelfvertrouwen en de zelfredzaamheid van jongeren in de kwetsbare tienerjaren te vergroten. De organisatie bereidt hen voor op hun toekomst met behulp van de door CANIDREAM ontwikkelde interventiemethodiek die bestaat uit het inzetten van rolmodellen, het bijbrengen van 21e -eeuwse vaardigheden en het dienstbaar zijn aan de maatschappij. Wij vergroten de sociabiliteit, de toekomstbestendigheid en de bewustwording van eigen gedrag.

Terugkijkend op het jaar zijn wij bijzonder verheugd hoe wij ondanks de aanscherping van de maatregelen toch de veilige plek konden zijn en blijven voor onze doelgroep. Niet alleen omdat wij de activiteiten uit ons jaarprogramma konden uitvoeren, we hebben bovendien samen met onze vaste partners extra geprogrammeerd om Delftse jongeren in hun acute behoefte te voorzien. Corona had immers grote impact op de fysieke en mentale gezondheid van jongeren. Door ze toch samen te brengen via unieke activiteiten zoals de Delftse Sporttrendweken of het Podcast Zomerprogramma boden we niet alleen leuke en zinvolle dagbesteding, we waren opnieuw de veilige plek waar jongeren terecht konden met vragen hoe door moeilijke tijden te navigeren. We zijn er trots op dat we met ons aanbod uit 2021 nieuwe partnerships in Delft zijn aangegaan en we een prachtige fundering hebben gelegd voor projecten waar we nu in 2022 succesvol mee aan de slag zijn. In het volgende hoofdstuk staan onze projecten van 2021 omschreven.

3. PROGRAMMEREN EN ORGANISEREN IN CORONATIJD

2021 is een jaar dat kan worden opgesplitst in 2 delen, het deel “Aanscherping Coronamaatregelen” (jan – jun) en het deel “Versoepeling Coronamaatregelen”(juli – dec). Tijdens de aanscherping van de maatregelen konden wij bij het aanbieden van onze Corona-proof programmering leunen op onze opgedane ervaring in 2020. We konden bovendien de speciaal door ons ontwikkelde “Corona-innovatie” projecten zoals YourMic uitrollen om jongeren in isolement toch een gevoel van *belonging* te geven. Toen de versoepelingen ons *bijna* weer terugbrachten naar het oude normaal, konden wij tot onze blijdschap weer vaker live jongeren in grotere getalen verwelkomen. Vooral het samenzijn tijdens de talentontwikkelingsprojecten is voor de jongeren van belang geweest om weer nieuwe vriendschappen te maken en elkaar te stimuleren om weer persoonlijke doelen te stellen. Kortom, een offline CANIDREAM-community die weer langzaam tot leven kwam.

In de onderstaande tabel staat een overzicht van de activiteiten die wij in 2021 hebben uitgevoerd.

| Aanscherping | Versoepeling |
|--|---|
| Verhuizing naar De Culture: Intensivering samenwerking hoofdgebruikers | The Real Social – Next Level Dans, Dreamdays |
| Youth-Panel – Politics Campagne | BASI – Landelijk, lokaal, gala |
| Studiobouw & Podcasting | Zomerprogramma |
| Nobis Grand Opening & werving | Sporttrendweken & Blokfissa |
| YourMic | Burendag |
| | Schrijverskamp – Campfire talks |
| | Preventie & Ondernijning: Samenwerking PAD – coaches & Essa & CID |

3.1 Overzicht activiteiten 2021

Hoe zijn de activiteiten in 2021 verlopen? Hieronder volgt een overzicht van ons aanbod.

A. Verhuizing naar De Culture

In januari kregen wij van de gemeente bericht dat Delfia per maart een vaccinatie-bestemming zou krijgen. Een bijzondere verassing, temeer omdat wij kort daarvoor bericht hadden gekregen dat wij tot eind 2021 in Delfia konden blijven. Tegelijkertijd bood het ook weer een kans, we konden samen met onze partners van Delfts Peil (Cultuurhuis), Rode Feniks en Delft voor Elkaar samen in De Culture optrekken. Die kans hebben we ook gegrepen. Sinds april zitten wij samen in één gebouw en streven wij ernaar om De Culture om te toveren tot een [bruisend wijkcentrum](#) waar alle generaties welkom zijn, elkaar ontmoeten en talenten kunnen ontwikkelen. Samen hebben wij enkele ambities uitgesproken, waar we ook vanuit CANIDREAM in 2021 gestalte aan hebben gegeven.

- Intensief met de hoofdgebruikers van De Culture samenwerken aan een gezamenlijke programmering, teneinde de buurtparticipatie onder de doelgroep te vergroten. Behoud van het eigen DNA van de afzonderlijke organisaties is daarbij wel een belangrijke randvoorwaarde. We maken vooral gebruik van complementaire expertises om voor, door, met en in de buurt projecten uit te voeren. Vanuit een gedachte: Samenwerken waar dat kan, zelfstandig opereren waar dat moet. Een mooi voorbeeld hiervan was tijdens de invoering van de avondklok. Toen door het land in meerdere steden (o.m. Urk, Eindhoven, Rotterdam, Den Haag) rellen uitbraken onder ontevreden jongeren, werd er ook gevreesd voor de onrusten in Delft. Ook wij maakten ons

zorgen om Delftse jongeren, hun welzijn en de gevolgen van (online) kopieergedrag. Wij hebben er toen voor gekozen om de straatcoaches van Delft voor Elkaar te versterken en gezamenlijk op te trekken om jongeren in de binnenstad aan te spreken en hen te motiveren om niet mee te gaan in de landelijke geweldsgolf en voor 20.00u weer rustig naar huis te keren. Rellen bleven gelukkig uit, Delftse jongeren hebben zich keurig gedragen.

- Het verfraaien van De Culture om de locatie toegankelijker te maken voor publiek. Zo hebben wij samen met de jongeren en partners nagedacht over een graffiti bij de ingang van De Culture die de ziel van het gebouw moest vangen. Sinds augustus geeft die kleur aan de locatie¹.
- Uitdragen van de mogelijkheden die De Culture biedt, bij andere sociaal-culturele (keten)partners uit Delft. Zo hebben wij in april voor onze partners van de Kinderacademie meerdere workshops verzorgd voor kinderen op het gebied van sociale Media en Muziek. Ook hebben wij met Stichting STAD eerste stappen gezet voor een samenwerking. Hun jongeren volgen op het terrein van De Culture een talentontwikkeling-workshop die wij faciliteren.

B. Youth Panel- Politics Campagne

In 2020 startten wij de jongerenraad. Omgedoopt tot de Youth Panel, kwam deze groep van talentvolle ambassadeurs in 2021 maandelijks samen om hun bijdrage voortvarend voort te zetten. Enerzijds werden zij uitgedaagd om mee te denken bij de ontwikkeling van onze projecten, anderzijds werden ze gestimuleerd om zelfstandig projecten te bedenken en uit te voeren.

De "[Canidream Politics](#)"- campagne is hier een geslaagd voorbeeld van. In maart 2021 vonden de landelijke verkiezingen plaats. Binnen de Youth Panel leefde de sterke overtuiging dat Canidream een belangrijke rol had om jongeren te activeren om te gaan stemmen. Het jongerenteam maakte 1) samenvattingen van de belangrijkste punten van de partijprogramma's van de 13 grootste partijen, 2) hield straatinterviews met willekeurige jongeren om te polsen of ze zouden stemmen en 3) maakte reactievideo's met daarin een rol weggelegd voor Burgermeester van Bijsterveldt en twee gemeenteraadsleden die jongeren aanspoorden om te stemmen. Deze content werd op onze socials verspreid om jongeren te bereiken. De exacte effecten hiervan hebben we niet kunnen vaststellen, wel weten we dat het bij onze community in ieder geval op een toegankelijke manier een boodschap heeft overgebracht die ze niet vaak horen. De Politics-campagne kreeg onverwachts ook navolging, toen één van de leden kort daarna een podcast opnam met voormalig Wethouder van de Woude over de behoeften van jongeren in de Buitenhof.

C. Studiobouw & Podcasting

In december 2020 startten we met de bouw van de Studio in Delfia. Een maand later stakten we dit vanwege de aankomende verhuizing naar De Culture. De partners van Delft voor Elkaar stelden de bovenruimte beschikbaar, waarna wij na een zorgvuldig ontwerpproces in mei de YourMic studio opleverden. De studio blijkt een groot succes om jongeren te ondersteunen in hun creativiteit, focus en samenwerkingsvaardigheden. Naast de verschillende projecten waarin de studio een belangrijke rol speelde, bieden wij ook een vrije inloop aan jongeren. Via de vernieuwde [website](#) reserveren zij een blok van twee uur. Zowel het maken van muziek als het opnemen van podcasts behoort tot de mogelijkheden.

- ¹ Meerdere participatie & verfraaiingsprojecten staan op de agenda die met de partners worden uitgevoerd. Deze vallen buiten onze directe begroting en zijn gefinancierd vanuit een extra eenmalige steun van de Gemeente Delft.

Deze vrije inloop is een goede manier gebleken voor jongeren om kennis te maken met Canidream. Meerdere jongeren uit verschillende wijken/scholen uit Delft zijn gestart met een bezoek aan onze studio, en besloten, nadat wij hun vertrouwen hadden gewonnen- mee te doen aan een van onze projecten die goed bij hun interesse aansloot.

Leuk om nog te vermelden is dat de faciliteit ook beschikbaar was voor de andere hoofdgebruikers. De partners van Cultuurhuis hebben ook in hun aanbod goed gebruik gemaakt van de studio.

Onlangs hebben wij een rekensom gemaakt hoe vaak de studio wordt gebruikt. Wij hebben wekelijks 8 blokken van 2uur, waar gemiddeld 3 bezoekers per blok op afkomen. Op jaarbasis komen we daarmee uit op bijna 2500 bezoekers aan de studio. Alhoewel dit geen unieke bezoekers zijn, merken we wel dat het de mogelijkheid biedt om met jongeren in contact te komen die we anders moeilijk zouden bereiken. Veel van hen doen intussen ook mee aan andere activiteiten van CANIDREAM om hun veerkracht, zelfvertrouwen en weerbaarheid te vergroten.

D. NOBIS Buurtparticipatie & Grand-opening

In 2020 leverden we La Perla op, het buurtparticipatie project van NOBIS die door internationale kunstenaar Tymon de Laat werd gemaakt. De autonome NOBIS-commissie, bemenst door 5 studenten van de TU Delft haalde hiervoor vanaf 2020 input op bij buurtbewoners, teneinde het “*met, voor en door de buurt*” – karakter te borgen. In 2021 kreeg dit een bijzonder vervolg. Allereerst wonnen wij in april met La Perla de prestigieuze Le Compte Publieksprijs van [Delft op Zondag](#). Dit werd gevolgd door een kunstworkshop van Tymon speciaal bestemd voor buurtbewoners. Het resultaat hiervan zijn de prachtige ontwerpen die zij vervolgens op de achtergevel van de Chopinlaan aanbrachten; de liaan die de professionele en amateurkunst met elkaar verbindt. Tot slot vond in juni de [Grand Opening](#) plaats van NOBIS, waar buurtbewoners van jong tot oud, hoogwaardigheidsbekleders en onze partners van allerlei pluimage het resultaat met elkaar vierden. De werving van commissieleden voor NOBIS 2.0 is in gang gezet. In 2022 gaat het project dan ook verder.

E. YourMic

De eerste editie van Corona-innovatie [YourMic](#) werd in 2021 succesvol uitgerold. YourMic, de online competitie waar jongeren tussen 12 - 27 met muzikale ambities elkaar konden ontmoeten, aan hun talenten konden werken en ze een podium te bieden om zichzelf te laten zien! De ontwikkeling van het concept heeft in totaal 5 iteraties doorlopen. Samen met jongeren werden in 2020 en 2021 meerdere concepten bedacht, beproefd en verfijnd.

In mei 2021 was het zover. Een speciale website (www.yourmic.nl) werd ontwikkeld, een sterke sociale media-campagne werd ingezet en op radiostation FunX en Delft Radio werd er aandacht aan besteed. Een professionele jury selecteerde de beste 16 uit alle inzendingen - de “*Chosen16*”- die mee mochten doen aan de knock-out fase. De *Chosen16* hebben in een maand een spannende afvalrace doorlopen vol met workshops, tips & tricks, feedback van professionals en waardevolle prijzen. Wekelijks stuurden de deelnemers hun inzendingen in via Instagram, en werden ze door de jury beoordeeld op originaliteit, creativiteit, flow en performance. De finale (www.yourmic.nl/finale) vond plaats in Theater de Veste waar een Delfts talent het opnam tegen een Rotterdams talent. De winnaar van YourMic won een hoofdprijs ter waarde van €1000,- om een professionele videoclip te maken. Een voor ons belangrijk resultaat was dat na de competitie veel jongeren met elkaar in contact zijn gebleven om hun talenten te ontwikkelen en nu een ambassadeursrol hebben binnen de CANIDREAM-community.

F. The Real Social – Next Level (TRS-NL)

TRS-NL is een regionaal Maatschappelijke Diensttijd (MDT) traject van de Sportief Besteed Groep dat wij in 2021 hebben uitgevoerd en gecoördineerd op de Delftse scholen Grotius ISK en Laurentius College. In afzonderlijke samenwerkingen met beiden scholen, verzorgden wij trajecten die in het teken stonden van de sociaal-emotionele ontwikkeling en vaardigheidstraining van kwetsbare jongeren. Het traject bevorderde de weerbaarheid en veerkracht van de jongeren, en leerde hen over persoonlijke doelen stellen. Jongeren organiseerden op de ISK een Dreamday (sportdag) voor andere leerlingen en leerden samenwerken in de praktijk. Via kookworkshops, sporten (honkbal, voetbal, bootcamp) en bewegen op Afro-dans werd er geïnvesteerd in een gezonde levensstijl. Afro-dans was zo'n succes, dat wij deze activiteit circa 4 maanden lang in De Culture verzorgden tijdens de Corona-tijd.

De samenwerking met scholen krijgt een vervolg. Het intensieve contact met leraren biedt veel van de voordelen die wij in ons jaarplan van 2018 al benoemden. Goede invulling van jeugdpreventie en talentontwikkeling vereist immers een goed aangesloten systeem van jongerenwerkers, scholen en ouders. Dat zien we nu gestaag ontstaan. De link naar ouders is eenvoudiger te leggen, hun betrokkenheid zien we vergroten. Hoe? Op Laurentiuscollege werd bijvoorbeeld het concept "Talenthouse" ontwikkeld, een soort open podium waar ouders aanwezig waren om de groei en ontwikkeling van hun kinderen door TRS met eigen ogen te zien. Dergelijke activiteiten zetten we ook in 2022 voort.

G. Becoming A Social Innovator (BASI)

[BASI](#) is een tweejarig Maatschappelijke Diensttijd (MDT) traject van Canidream, waarin 60 jongeren uit Delft tussen 14- 27 jaar gedurende 6 maanden tijd een traject doorlopen en investeren in hun persoonlijke ontwikkeling, netwerkverbreding én maatschappelijke dienstbaarheid (iets terug doen voor de maatschappij). Zes maanden lang kregen jongeren in De Culture workshops, gingen ze op excursies, ontmoetten ze rolmodellen en maakten ze kennis met mogelijke toekomstige beroepen. Ze leerden bovendien paletbanken bouwen schonken hun handgemaakte kunstwerken aan De Culture. Ze gingen op bezoek bij / liepen mee met organisaties die actief zijn sport, cultuur, fashion, zorg en techniek.

[BASI](#) wordt landelijk uitgerold en bereikt in totaal 600 jongeren. Afhankelijk van waar de jongeren het BASI traject hebben gevolgd, bezochten ze lokale cultuurhuizen /muzieklabels, sportverenigingen zoals voetbal of kickboksen, kennisinstellingen zoals de TU Delft, kantoorbezoeken aan grote kledingmerken en/of meelopen bij zorginstellingen (Pieter van Foreest) of boerderijen.

In september vond het eerste [BASI-gala](#) plaats in Theater de Veste. Circa 100 jongeren uit het hele land die hun traject succesvol hadden afgerond werden in het zonnetje gezet. [De Social Innovator Award](#), ter waarde van €400,- werd uitgereikt aan het team dat op een zo creatief mogelijke manier met hun projecten een grote impact hebben gemaakt op de lokale gemeenschap, door middel van goed teamwork.

Door de landelijke schaal van BASI komen jongeren uit Delft ook in contact met leeftijdsgenoten uit andere steden. Dat werd mooi zichtbaar tijdens het evenement, jongeren met gelijke interesses zochten elkaar op. In 2022 bouwen we verder aan deze community.

H. Zomerprogramma

In de zomer organiseerden we voor jongeren die niet op vakantie gingen een twee weken durend programma dat in het teken stond van het ontdekken en benutten van de mogelijkheden van de YourMic

studio. Het ging niet alleen over de technische kant van de studio – lees: leren over audiotechniek en opnemen van een podcast, maar vooral ook de persoonlijke kant, zoals personal branding, profilering & imago en muziektheorie. Bovendien was het programma erop gericht om nieuwe jongeren te bereiken en hun te laten ervaren welke mogelijkheden de culture hen biedt om zich op een veilige manier verder te ontwikkelen. Een bijzonder resultaat van het programma was dat jongeren ook met ons meedachten over het ontwikkelen van nieuwe programmering voor het najaar waar de doelgroep behoefte aan heeft.

I. Coronasteun: Sporttrendweken & Blokfissa

In samenwerking met Haaglanden Beweegt organiseerden we in de nazomer trendsporten voor jongeren in Delft Breed. Mogelijk gemaakt vanuit het Corona-steunpakket, was het erop gericht om jongeren die weinig bewegen of vanuit huis beperkt gestimuleerd worden, te laten bewegen. Het doel was om hen te introduceren bij verschillende soorten sporten, en hen hiervoor te enthousiasmeren. We streefden ernaar dat jongeren na dit evenement verder willen met een sport en dit bijdraagt aan een positieve gezondheidsontwikkeling.

We organiseerden een free-run workshop op de campus van de TU Delft met de Delftse wereldkampioen [Noa Diorgina](#), een led-basketbaltoernooi en een voetbaltoernooi. We organiseerden ook een step-event. De behoefte hieraan onder jongeren kwam naar voren toen we met hen in gesprek gingen in de Voorhof. Onder hen waren helaas ook enkele jonge rokers, waarna wij met hen de volgende afspraak maakten: “Afstand doen van de sigaretten, en maak kans op één van de stappen!”. We organiseerden als incentive een stepevenement met een duidelijke boodschap: sporten en roken gaan niet samen bij Canidream!

Als afsluiting organiseerden we een Blokfissa in de Culture. BASI-jongeren namen de organisatie op zich om het tot een succes te maken. Circa 500 jongeren kwamen in één van de laatste zomerse weekenden langs om te genieten en elkaar weer te ontmoeten na een periode van isolement.

J. Burendag

Samen met onze partners van Delft voor Elkaar, Cultuurhuis en Rode Feniks organiseerden we de Burendag. Hier zorgden wij op het terrein van de Culture voor de BASI-talentstage. Georganiseerd door de talenten van BASI, traden o.m. artiesten op die hadden meegedaan aan YourMic en andere Canidream programma's. Het publiek van jong en oud kon genieten van de talenten die intussen een sterke community hebben gevormd.

K. Schrijverskamp – Campfire talks

In november start het Schrijverskamp 2021- “De Campfire Talks Editie”. Jongeren komen wekelijks samen op het terrein van de Culture, waar rondom een kampvuur (op de kersverse paletbanken) in gesprek gaan met rolmodellen. Dat varieert van ex-gedetineerden, wijkagenten en alleenstaande moeders tot aan ondernemers en professionele artiesten. Deze gesprekken hebben als doel om jongeren te laten reflecteren op zichzelf en hun ontwikkeling. Hun bevindingen leggen we vast op een album die in de YourMic studio wordt opgenomen. Een videoclip zal worden opgenomen evenals meerdere optredens en een uiteindelijke release-party in 2022.

L. Preventie & Ondernijning: Samenwerking PAD-coaches en ESSA

Samen met criminoloog Dr. Sheila Adjembaks maakten we 5 narratieve podcasts met Delftse ex-gedetineerden (sommigen uit de Buitenhof) waarin zij hun verhaal vertelden. Deze verhalen werden

gevangen, en getoond aan de risicovolle doelgroep waar de PAD-coaches zich op focussen. Het doel: de podcast als interventiemiddel gebruiken bij de doelgroep en onderzoek doen naar de impact ervan. In 2022 weten wat de resultaten zijn van deze podcast reeks en krijgt het mogelijk vervolg.

3.2 Resultaten 2021

Terugkijkend op 2021 kunnen we tot op heden al de volgende resultaten vaststellen rondom de ontwikkeling van de jongeren.

- In 2021 hebben in Delft meer dan 800 jongeren kunnen bereiken met onze activiteiten en evenementen. Als we alleen al focussen op BASI Delft, dan hebben 18 van de 20 jongeren het project succesvol afgerond. Met TRS bereikten we 6 klassen op de betreffende scholen. De Culture wordt weer langzaam een bruisend buurtcentrum waar jongeren zichzelf veilig kunnen ontwikkelen. Ontwikkeling, ontmoeting (community-vorming) en iets terug doen voor een ander zien wij bij vrijwel al onze activiteiten terugkomen. Uit onze monitoring tool die we gebruiken en die van ZonMw, blijkt dat jongeren bewuster zijn van hun eigen gedrag, een beter beeld hebben wat ze met hun toekomst willen doen en hun netwerk hebben verbreed. Ook zien we dat vriendschappen en samenwerkingen ontstaan die ook na de programma's worden voortgezet.
- In 2021 hebben we ook online kunnen investeren in jongeren via YourMic. Het was vooraf spannend om te zien hoe het concept dat we in 2020 samen met onze jongeren ontwikkelden als antwoord op Corona-beperkingen, zou aanslaan. Het overtrof de verwachtingen: bijna 50 aanmeldingen, waarvan 16 naar de knock-out fase zijn gegaan en zich tijdens het proces grote sprongen hebben gemaakt in hun ontwikkeling
- We intensiverden onze samenwerking met bestaande partners en gingen ook nieuwe vruchtbare partnerships aan. Zo hebben wij bijvoorbeeld met Theater de Veste twee producties gedaan waarin jongeren hun talenten konden laten zien op een groot podium.
- Onze Youth Panel gaf invulling aan een belangrijke maatschappelijke opgave via de Politics campagne. Jongeren die andere jongeren bewust maakten over het belang van stemmen, een belangrijk besefmoment voor hen dat ze al op jonge leeftijd een positief verschil in hun omgeving kunnen maken.
- Via La Perla hebben we jongeren en overige buurtbewoners geactiveerd om gezamenlijk de buurt te verfraaien. De jongeren die zich het meest hebben ingespannen werden speciaal beloond. Hun ontwerp is vereeuwigd op de achtergevel van de Chopinlaan.
- We hebben beter contact met scholen en ouders. Daar waar het in 2020 zich vooral beperkte tot informatievoorziening over onze activiteiten voor hun kinderen, komen ouders nu bij speciale gelegenheden ook op school langs om de groei van hun jongeren te zien!
- Verdere verdieping van onze relatie met de gemeente Delft. Daar waar we tot vorig jaar vooral in contact stonden met Buitenhof coördinatoren, zijn we verheugd om ook in nauwer contact te staan met de collega's van jeugdpreventie, cultuur en ondermijning!

3.3 Reflectie op 2021

Hoe kijken wij terug op 2021?

- Een jaar verdere professionalisering van CANIDREAM waarin we vooral meer gestalte hebben kunnen geven aan de opbouw van de CANIDREAM-Community. Daar waar 2020 vooral in het teken stond van overleven, hebben wij in 2021 verder kunnen uitbouwen en jongeren met diverse programma's nog beter in hun behoefte kunnen voorzien.
- Tijdens de Coronatijd is het uitdagend geweest om contact met jongeren te onderhouden. Maar ook na de versoepelingen ging dit niet vanzelf. Sinds de ingang van de vigerende maatregelen van 25 september jl. zijn er ook weer uitdagingen om jongeren aan alles deel te kunnen laten nemen. Niet alle jongeren zijn gevaccineerd of willen zich laten testen. De implicaties hiervan hebben wij vooral ervaren tijdens het BASI-gala, toen een deel van de jongeren als gevolg hiervan niet het theater in mocht. Wij gaan met hen hierover het gesprek aan. Als tussentijds antwoord op hun (voorlopige) keuze organiseerden we een livestream. We proberen op deze manier dan toch een verbindende rol te spelen en hen op afstand deelgenoot ervan te laten uitmaken.
- We merken opnieuw dat op veel plekken in de maatschappij de talenten van jongeren niet worden gezien, gehoord of gewaardeerd. We zijn afgelopen jaar in contact gekomen met meerdere jongeren (en rolmodellen) die praktijkonderwijs volgen en in sommige gevallen met LVB zijn gediagnosticeerd, maar tot veel meer in staat zijn. Deze *prison of low expectations* zien wij als een groot risico voor onze jongeren en daarmee de samenleving. Wij pakken onze rol daarin door jongeren te prikkelen, in hen te investeren en hen hogerop te helpen. Daar waar we kunnen treden we in gesprek met ouders en scholen. Het verloren laten gaan van talent, is niet alleen schadelijk voor het kind, maar ook een economische kostenpost voor de volledige maatschappij die zoveel als mogelijk moet worden voorkomen.
- Na 4 jaar kunnen we uiteindelijk zeggen dat we een positieve ontwikkeling zien ontstaan op het weerstandsvermogen van CANIDREAM. De bijdragen van de gemeente Delft, MDT en verschillende fondsen bevestigen voor ons dat we als partner op waarde worden geschat. Het aantrekken van fondsenwervers heeft vruchten afgeworpen, maar ook het feit dat jongeren in een aantal gevallen de beweging hebben gemaakt van deelnemer naar ambassadeur en/of vrijwilliger. Dit biedt ons de mogelijkheid om meer professionals aan te trekken die met dezelfde bezieling en overgave willen investeren in de talentontwikkeling van jongeren.

4.

4. Activiteiten 2022

In 2022 is CANIDREAM harder dan ooit bezig om mooie projecten neer te zetten. Met een bevlogen team dat intussen bestaat uit 7 vaste krachten, inhuur en vrijwilligers lopen er diverse projecten voor de Delftse jeugd!

A. 2x MDT-projecten

BASI en TRS zijn twee bijzondere MDT-trajecten die momenteel door CANIDREAM in Delft worden uitgevoerd. BASI vindt plaats in de Culture en bereikt meer dan 25 jongeren die wekelijks samen komen en bijzondere excursies doen. Ook zit er een samenwerking aan te komen met voetbalvereniging DHC en ISK om nog meer Delftse jongeren bewust te bedienen met dit prachtige aanbod. TRS vindt nu plaats op meerdere Delftse scholen (ISK en Laurentius College) waar bijna 40 jongeren deelnemen aan het programma. Samen met docenten is een programma ontwikkeld dat goed aansluit bij de behoefte van jongeren en hun ondersteund in veerkracht, zelfkennis en zelfbewustwording. We verwachten dat we meer dan 150 jongeren uit in 2022 succesvol deelnemen aan deze intensieve talentontwikkelingsprogramma's. Het aantal jongeren dat wordt bereikt via de activiteiten die hieruit voortkomen ligt vele malen hoger. Gemiddeld festival dat we organiseren zien we ongeveer 500 bezoekers.

B. Muziek en Cultuurprojecten

Onze muziek en Cultuurprojecten worden bijzonder gewaardeerd door de doelgroep. Veel jongeren die geen stabiele thuissituatie hebben of op school niet altijd even goed meekomen, voelen zich aangetrokken door dergelijke projecten. Het vormt dus een goede tool om in contact te komen met de doelgroep en ze van daaruit door te laten stromen naar andere programma's. Geplande en lopende projecten in 2022 zijn onder meer Campfire Talks, de 2^e editie van de online competitie YourMic, Schrijverskamp, CANIDREAM Open Air Zomerfestival en Keti Koti Theater & buitenwijken producties.

C. Sportprojecten/activiteiten

We organiseren sinds 2022 wekelijks sportactiviteiten voor jongeren Delftse jongeren, aanbod dat rechtstreeks is voortgekomen uit de behoefte van jongeren. Twee keer per week worden in de Culture kickboks-lessen afgewisseld met periodieke danslessen. Drukbezochte activiteiten waar deelnemende jongeren ambassadeurs worden en zo ook andere jongeren meenemen. Het verspreidt zich als een lopend vuurtje, de aantallen per les lopen steeds vaker al op tot de maximale zaalcapaciteit van 20 jongeren per les. Daarnaast zijn we onlangs ook van start gegaan met het verzorgen van zaalvoetbal speciaal gericht op islamitische dames tussen de 18-23. Een activiteit die goed bezocht wordt en mogelijk nog wordt uitgebreid met een nieuwe groep jongere meiden.

Onze sportactiviteiten dragen bij aan de fysieke en mentale gezondheid van jongeren, en zijn vooral gericht op jongeren die anders weinig in contact komen met sporten. Het grote enthousiasme dat we zien ontstaan heeft nog een bijzonder neveneffect. Onze kosteloze activiteiten kunnen een goede opstap vormen voor individuen om zich aan te sluiten bij professionele sportverenigingen zoals voetbalclubs, kickboksscholen en/of dansscholen. Samenwerkingen met dergelijke partners worden geleidelijk aan gevormd.

D. Culture / wijkgebonden projecten

De culture is de locatie waar wij met vier hoofdgebruikers zitten. Gezamenlijk hebben zij wij bezig om dit om te toveren tot een bruisend weekcentrum. Een nieuwe keuken, een verfraaiing van de binnen en buitenruimtes zien lopende zaken die steeds meer vorm krijgen. Het leidt tot open inloop, een goede tool om de behoeften bij jongeren op te halen, dit te vertalen naar geschikte programmering en/of hen te enthousiasmeren om mee te doen aan reeds bestaande programmering. De projecten en activiteiten die we in 2022 uitvoeren bestaan onder meer uit studioprojecten, buurtfestivals op het terrein, Nobis community Art en Canidream politics (verkiezingsdebat) en Urbanhouse. Maandelijks organiseren we met bijvoorbeeld het Cultuurhuis 015 on Stage, een prachtig evenement waar geregeld 100 jongeren op af komen om hun talenten te laten zien. Een leuke ontwikkeling die we zien is dat we steeds vaker samenwerkingen aan gaan met instellingen uit de binnenstad, bijvoorbeeld podia waar jongeren kunnen optreden of theater de Veste die geregeld kaarten ter beschikking stelt voor voorstellingen waar jongeren op jonge leeftijd in aanraking komen met het theater.

5. Reflectie Jaarrekening

In 2021 hebben wij goede resultaten geboekt. Onze liquiditeit ziet er keurig uit, we hebben een positief resultaat en ons negatief eigen vermogen buigen we langzaam af naar een positief eigen vermogen. We verwachten in 2023 een positief eigen vermogen te hebben als gevolg van de grote en complexe MDT projecten die we als penvoerder uitvoeren. Dit biedt goede continuïteit voor de stichting de komende jaren.